



# **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы I международной студенческой научно-практической  
конференции*

**14 февраля 2020 года**

**Екатеринбург  
«ИМПРУВ»  
2020**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы I международной студенческой научно-практической  
конференции*

**14 февраля 2020 года**

**Екатеринбург  
«ИМПРУВ»  
2020**

УДК 001.1

ББК 60

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

**К 94**

**Междисциплинарные исследования. Современное состояние и перспективы развития:**  
сборник статей L Международной студенческой научно - практической конференции. –  
Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2020 . – 45 с.

Настоящий сборник составлен по итогам L Международной студенческой научно - практической конференции **«Междисциплинарные исследования. Современное состояние и перспективы развития»**, состоявшейся 14 февраля 2020 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы теории и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2020.

© Коллектив авторов, 2020.

Оглавление

<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	5
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ .....	6
Гурьевских А.А.	
<b>ПСИХОЛОГИЯ</b> .....	14
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА У ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ .....	15
Еремян И.Ш.	
ОБРАЗ МАСКУЛИННОСТИ В КОНТЕНТЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ.....	22
Салаева Т.В.	
Удалова Е.С.	
<b>СОЦИОЛОГИЯ</b> .....	35
АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА.....	36
Юшманова П. А.	
Мирюкова М. А.	
<b>ЭКОНОМИКА</b> .....	40
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РИТЕЙЛЕ.....	41
Королькевич О.	
Хасаншин И.А.	

**СЕКЦИЯ**  
**МЕНЕДЖМЕНТ**

УДК 331.1

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Гурьевских А.А.

Бакалавр

Пермский Национальный Исследовательский

Политехнический Университет

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие организационной культуры, раскрывается роль организационной культуры в системе управления человеческими ресурсами коллектива, основные принципы ее построения, рассмотрены особенности формирования корпоративной культур в машиностроительном производстве, определен наиболее приемлемый тип организационной культуры. .

**Ключевые слова:** управление персоналом, организационная культура, промышленное предприятие, формирование организационной культуры, тип организационной культуры

Вопросам организационной культуры посвящено достаточно много публикаций, как зарубежных, так и российских авторов. Вопросы формирования организационной культуры, ее совершенствования и влияния на результаты деятельности предприятия, в последнее время достаточно подробно изучены такими авторами, как Аула В.Г., Жидков А.А., Миргородская О.Ю., Мотолков, А.В. Станкевич А.А. и другие.

Миргородская О.Ю., Лазуткин А.П. отмечают, что организационную культуру следует рассматривать как единое социально-экономическое пространство, расположенное внутри компании, в рамках которого взаимодействие работников осуществляется на основе общих идей, представлений и ценностей, определяющих особенности их трудовой жизнедеятельности и обуславливающих своеобразие идеологии и практики управления человеческими ресурсами компании [3, с. 237]/

В свою очередь, Аула В.Г., Оселедчик Е.Б. отмечают, что организационная культура – это мощный фактор эффективной деятельности, повышения уровня прибыли и конкурентоспособности [1, с. 28].

Жидков А.А., Гордеев К.С., Слюзнева К.В., Закунова Е.Д., Анисимова А.Е. организационную культуру рассматриваются как инструмент управления. Грамотно оперируя организационной культурой можно сформировать эффективную организацию, которая будет соответствовать основной цели и стратегии развития. Во внимание принимаются такие аспекты организационной культуры, как ценностные ориентиры, моральные принципы и нормы поведения [2, с. 13].

Станкевич А.А. утверждает, что организационная культура выступает активом, который формируется и используется постоянно .

Организационная культура является также объектом управления – своеобразным внешним и внутренним атрибутом, который используют и принимают все сотрудники. Организационная культура задает вектор развития организации [4, с. 245].

По мнению Молоткова А.В. организационная культура – это среда управления, в которой в процессе взаимодействия всех элементов организационной среды реализуются производственные процессы [5, с. 346].

Организация является сложным организмом, в котором организационная культура выступает основой жизненного потенциала. Она предопределяет успех функционирования организации в долгосрочной перспективе, а также позволяет отличать одну организацию от другой. Можно сказать, что организационная культура выступает «душой» организации.

Рассмотрим процесс формирования организационной культуры и ее типа на примере крупного пермского предприятия – ПАО «Мотовилихинские заводы».

«Мотовилихинские заводы» — бренд, известный далеко за пределами Пермского края. Старейшее из действующих предприятий Урала насчитывает почти трехсотлетнюю историю, столько же лет традициям металлургического

производства. Мотовилихинский металл прославился на всю страну и далеко за ее пределами благодаря своему непревзойденному качеству, сделав металлургию одним из трех основных производственных направлений завода. Кроме этого, «Мотовилихинские заводы» проектируют и производят специальную технику военного назначения и нефтепромысловое оборудование. Качество продукции подтверждено различными сертификатами, а также наградами на международных и российских выставках и отзывами клиентов.

«Мотовилихинские заводы» сегодня объединяют шеститысячный коллектив профессиональных рабочих, инженерно-технических работников и менеджеров российского уровня.

Перспективные задачи, которые стоят перед «Мотовилихинскими заводами», требуют от предприятия большого внимания к одному из ключевых стратегических ресурсов — персоналу.

Богатые традиции «Мотовилихинских заводов» успешно сочетаются с современными подходами к управлению кадрами.

Проанализировав теоретические аспекты принадлежности организационной структуры к определенному типу, сделаем соответствующие выводы относительно ПАО «Мотовилихинские заводы».

Рассмотрим основные элементы организационной культуры по К. Левину. Так, высшая власть принадлежит генеральному директору. В организации наблюдается четкое разделение труда, использование на каждой должности квалифицированных специалистов. Все решения принимаются самостоятельно высшей властью управления – генеральным директором без привлечения нижестоящих должностей. Творческие начала от работников не приветствуются. Нижние уровни не участвуют в принятии управленческих решений. Все обязанности работники выполняют в соответствии с должностными инструкциями, которые обязательны для всех работников. Также работники подчиняются Правилам внутреннего трудового распорядка и их нарушение влечет дисциплинарное взыскание.



Наблюдается полная иерархичность управления, при которой нижестоящий уровень подчиняется и контролируется вышестоящим уровнем. Руководитель на должности заместителем обычно назначает людей из близкого окружения, не используя методы официального найма и подбора.

Таким образом, по типологии организационных культур, предложенных К. Левиным организационная культура ПАО «Мотовилихинские заводы» относится к бюрократическому типу, так как:

- управление организацией осуществляется на положении власти;
- функции и ответственность членов коллектива в обязательном порядке предписаны и обязательны для исполнения;
- руководство самостоятельно определяет лидеров и делегирует им соответствующие полномочия;
- информация в организации имеет строгую конфиденциальность и доступ к ней ограничен числом пользователей.

Перейдем к оценке организационной культуры по Ч. Ханди, который утверждал, что организационная культура бывает таких типов, как «культура власти», «ролевая культура», «культура задачи», «культура личности».

Организация является представителем крупного бизнеса. Власть определена четко прописанными правилами и инструкциями. Руководство осуществляют начальники подразделений в соответствии с Положениями об отделах и подразделениях. Самостоятельность отдельных работников не приветствуется.

Процесс принятия решения в общей сложности можно назвать индивидуальным. Генеральный директор в исключительных случаях обращается за коллегиальным принятием решения к заместителям, но окончательное решение принадлежит ему полностью.

Например, в 2015 году при принятии решения о вложении в новый проект, несмотря на отрицательное заключение начальника ПЭО, директором было

принято решение о выделении денежных средств. Проект до настоящего времени не окупился и «заморожен».

Все действия со стороны работников и отделов строго контролируются вышестоящими подразделениями. Общий контроль за деятельность организации осуществляется Советом директоров и Ревизионной комиссией.

Организация плохо адаптируется к изменениям. Особенно остро воспринимают изменения работники, в большей степени, проработавшие на предприятии длительное время и целыми династиями

Высокая конкуренция со стороны других предприятий (особенно в отрасли общегражданской продукции), применяющие инновационные методы, вынуждают завод внедрять новое производство. Но на базе устаревшего оборудования и отсутствия идей по современным технологиям это сделать сложно.

Следовательно, по типологии организационных культур, предложенных Ч. Ханди организационная культура ПАО «Мотовилихинские заводы» относится к такому типу, как «культура роли», так как:

- тип организации является крупным;
- система власти построена на влиянии и регулировании правилами и положениями;
- процесс принятия управленческих решений носит характер «верхов»;
- контроль и координация осуществляются звеном сверху;
- организация плохо адаптируется к изменениям.

В заключении рассмотрим основные элементы организационной культуры по Г. Хофштеду, который классифицирует организационную культуру как «индивидуализм» и «коллективизм».

В организации создан профсоюзный орган и комиссия по трудовым спорам, которые объективно рассматривают и решают проблемы работников. В организации создан профсоюзный орган и комиссия по трудовым спорам, которые объективно рассматривают и решают проблемы работников. При этом,

решения не всегда на стороне работодателя. Так, в начале 2019 года на предприятии было подано коллективное обращение в профсоюз о снижении размера компенсаций на обеды. И после длительных переговоров с работодателем, размере компенсаций восстановлен в пользу работников.

При этом, решения не всегда на стороне работодателя. В организации существует внутренний кадровый резерв. Начальники рекомендуют своих компетентных сотрудников для включения в резерв. При освобождении должностей иногда применяется система внутреннего совместительства.

В организации применяются стандартные формы мотивации. Это в первую очередь заработная плата, необходимые компенсации и доплаты, премиальные выплаты. Работникам оказывает дополнительная социальная поддержка, выплаты на юбилеи, похороны, свадьбы, компенсация посещение летних лагерей детям. Новые современные формы мотивации плохо воспринимаются. В 2018 году при решении внедрить в одном из подразделением систему мотивации на основе КРІ, было отмечено высокое недовольство работников, выразившееся в снижение производительности труда. И руководство от этой идеи отказалось.

Работники постоянно взаимодействуют не только в рамках производственного процесса. В каждом подразделении присутствует традиция поздравления с праздниками, всем коллективом проводятся выезды на природу, спортивные праздники

Таким образом, по типологии организационных культур, предложенных Г. Хофштедом, организационная культура ПАО «Мотовилихинские заводы» относится к коллективистской организационной культуре, так как:

- сотрудники ожидают, что предприятие будет защищать их интересы;
- присутствует высокое чувство долга и лояльность сотрудников;
- продвижение по службе проводится исключительно внутри организации в соответствии со стажем;

- мотивация персонала осуществляется традиционными способами;
- отмечено высокая сплоченность коллектива.

По результатам проведенного анализа отметим, что целям деятельности, развития и особенно целям управления, в большей степени соответствует тип организационной структуры по Г. Хофштеду, а именно коллективный тип организационной структуры. Для совершенствования необходимо снизить влияние власти, принимать решения в более коллективной форме, с обязательным участием всех уровней управления (в том числе и низших, например рабочих), Такие решения возможно принимать на общих собраниях

Необходимо предоставлять работникам возможность выражения их новаторских и творческих качеств, поощрять такие начала. При проведении занятия высших освободившихся должностей давать возможность участия в конкурсе, сотрудникам, которые состоят во внутреннем резерве

Можно сделать вывод: проблемы, связанные с организационной культурой, оказывают прямое влияние на управление персоналом. Целесообразно исследовать существующие подходы к формированию организационной культуры для выработки собственной модели, адаптированной к потребностям определенной организации.

### **Список литературы**

1. Аула В.Г., Оселедчик Е.Б. Определение организационной культуры: сравнительный анализ научных подходов//Культура и время перемен. 2018. № 1 (20). С. 28.
2. Жидков А.А., Гордеев К.С., Слюзнева К.В., Закунова Е.Д., Анисимова А.Е. Понятие и структура организационной культуры// Современные научные исследования и инновации. 2019. № 1 (93). С. 13.
3. Миргородская О.Ю., Лазуткин А.П. Понятие, признаки и элементы организационной культуры//Вестник современных исследований. 2018. № 5.4 (20). С. 236-238.

4. Молотков А.В. Понятие и роль стратегического управления организационной культурой в развитии предприятия//Вестник современных исследований. 2018. № 5.2 (20). С. 244-248.
5. Станкевич А.А. Эффективность изменений организационной культуры//Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами Сборник научных статей по результатам IV Международной научно-практической конференции. Ответственная за выпуск Е.И.. 2019. С. 344-349.

**СЕКЦИЯ**  
**ПСИХОЛОГИЯ**

УДК.159.99

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФИЛАКТИКИ И  
ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА У ПЕДАГОГОВ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

**Еремян И.Ш.**

магистрант 3 курса,

**ГБОУ ВО «Ставропольский государственный**

**педагогический институт»,**

Ставрополь (Россия)

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной проблеме профилактики и преодоления профессионального стресса в условиях педагогической деятельности. Автор выделяет основные виды стрессов, возникающих в трудовой деятельности различные группы стрессогенных факторов, подчеркивая факторы являющиеся специфическими для педагогической деятельности. Описывает психолого – педагогические условия профилактики и преодоления профессиональных стрессов у педагогов общеобразовательной школы, выделяет формы коррекционного воздействия и приемы саморегуляции в стрессовых ситуациях, используемые для эффективного преодоления отрицательных последствий стресса и стабилизации эмоционального состояния.

**Ключевые слова:** уровень стрессоустойчивости, профилактика и преодоление профессиональных стрессов у педагогов, снятие психоэмоционального напряжения, психолого-педагогические условия профилактики и преодоления профессионального стресса у педагогов, симптомы и факторы профессионального стресса.

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS OF PREVENTION AND  
OVERCOMING OF PROFESSIONAL STRESS IN SECONDARY SCHOOL TEACHERS**

**Eremyan I. Sh**

**Annotation**

The article is devoted to the actual problem of prevention and overcoming of professional stress in the conditions of pedagogical activity. The author identifies the main types of stress arising in the work of various groups of stress factors, emphasizing the factors that are specific to pedagogical activity. Describes the psychological and pedagogical conditions for the prevention and overcoming of professional stress in teachers of secondary schools, identifies forms of corrective action and techniques of self-regulation in stressful situations, used to effectively overcome the negative effects of stress and stabilize the emotional state.

**Keywords:** level of stress resistance, prevention and overcoming of professional stresses in teachers, removal of psycho-emotional stress, psychological and pedagogical conditions of prevention and overcoming of professional stress in teachers, symptoms and factors of professional stress.

Залогом эмоционального равновесия педагога общеобразовательной школы является уровень стрессоустойчивости. Отсутствие крепкого психологического здоровья всегда отражается на профессиональной деятельности учителя и его умении справляться с затруднениями, возникающими в ходе взаимодействия с учащимися. Сегодня к уровню стрессоустойчивости педагогов предъявляются более высокие требования, поскольку серьезные изменения претерпевает культура поведения школьников. Перед учителями встает проблема осуществления рационально организованного и целенаправленного воздействия, подкрепленного тотальным терпением. Отношение педагога к ребенку должно выстраиваться на профессиональном уровне, не допускающем эмоциональных перепадов, что в текущих условиях реализации образовательного процесса представляет определенную сложность.

Проблема профессионального стресса педагогов на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных проблем, стоящих перед сферой образования. В условиях работы общеобразовательных учреждений данная проблема отягощается увеличением количества специалистов, у которых диагностируется хронический характер подобного состояния. В связи с этим



особое значение приобретает профилактика профессиональных стрессов, обозначение психолого-педагогических условий преодоления профессионального стресса и его предотвращения [4].

Педагогический труд считается одним из самых напряженных с эмоциональной точки зрения видов труда. Данное заключение подтверждается тем, что степень интенсивности учительских нагрузок в среднем гораздо больше, чем у представителей других специальностей, предполагающих постоянную коммуникацию.

Необходимость постоянной коммуникации часто становится причиной возникновения у педагогов общеобразовательной школы профессионального стресса. Психологическое напряжение, испытываемое регулярно на протяжении длительного периода, как показывает практика, является неотъемлемой частью учительской повседневности и негативно сказывается на общем состоянии современного педагога [4].

Нынешняя система образования предъявляет ко всем аспектам деятельностной реализации учителя целый комплекс требований. Серьезную проверку проходят его знания, педагогические умения и навыки, подвергаются качественной оценке и коррекции в соответствии с потребностями новых образовательных стандартов способы планирования и целеполагания. Также особое внимание уделяется личностным характеристикам педагога общеобразовательной школы, его умению выстраивать диалог с учащимися, придерживаясь принципов гуманистического общения.

Стремление повысить производительность труда посредством сокращения времени на работу и рабочей силы коренным образом повлияло на жизнь современного человека. Сегодня стресс прочно закрепился в жизни людей, стал доминантой их деятельностной реализации. Что примечательно, особенно сложно в этом плане приходится педагогам общеобразовательной школы.

Выделяют три основных вида стрессов, возникающих в трудовой деятельности:

- Рабочий стресс (job stress, work stress), который возникает из-за причин, связанных с работой (условий труда, места работы).
- Организационный стресс (organizational stress), который возникает вследствие негативного влияния на работника особенностей той организации, в которой он трудится.
- Профессиональный стресс (occupational stress), который возникает из-за причин, связанных с профессией, родом или видом деятельности.

Данные понятия близки, но не идентичны. Целесообразно использовать то или иное из них в зависимости от того, какие именно факторы стресса оказываются первичны. Наиболее характерным для педагогов общеобразовательной школы является стресс, приобретенный в результате профессиональной перегрузки.

Профессиональный стресс – это многоуровневый феномен, который выражается в физиологических и психических реакциях. Ни один профессионал не застрахован от стресса, особенно в сфере образования. В последнее время психологи говорят не только о профессиональном стрессе, но и о синдроме эмоционального выгорания. Этот синдром развивается на фоне постоянного профессионального стресса [2].

Проблемы профессиональных стрессов освещаются в работах Е.А. Березенцевой, В.В. Бойко, К. Маслач, В.И. Мищенко, А.В. Ножичкина, Т.Г. Пронюшкина и И.Н. Назаровой, Е.М. Черпановой и др.

Борьба с профессиональным стрессом и его предупреждение – достаточно сложный процесс, который имеет свои психолого-педагогические условия. Условиями для реализации профилактики и коррекции профессионального стресса у педагогов общего образования являются: осознание пагубного воздействия психоэмоционального напряжения на психофизиологическое состояние, стремление отдавать себе отчет в каждой мысли и каждом действии с целью отслеживания собственного эмоционального фона и его корректировки, разумное распределение профессиональных нагрузок в условиях

деятельностной реализации, потребность в предотвращении негативизма и соблюдении принципов гуманистического общения.

Исследователи сходятся во мнении, что наилучшим способом снижения уровня профессионального стресса является его профилактика. Базовым аспектом профилактики данного состояния считается личностная психологическая подготовка педагога общеобразовательного учреждения. Имеется в виду практическое обучение, направленное на развитие стрессоустойчивости.

В качестве эффективного средства повышения психологической устойчивости учителя также может выступать тренинг саморегуляции. Сила саморегуляции состоит в умении принимать взвешенные профессиональные решения в условиях максимального нервного напряжения.

Доступным любому педагогу средством саморегуляции является аутогенная тренировка – система упражнений, основанная на сознательном воздействии на собственный организм с целью его релаксации и активации.

Психологи-практики в работе с учителями используют следующие формы коррекционного воздействия, помогающие предотвратить профессиональные стрессы: социально-психологические тренинги, гештальт-терапия, группы психодрамы, группы тренинга умений, группы телесной терапии, группы встреч и др.

В целях повышения стрессоустойчивости педагогов общеобразовательной школы могут быть использованы практические рекомендации по профилактике профессиональных стрессов Пронюшкиной, Т.Г. и Назаровой И.Н. [5], основанные на следующих методических разработках:

- «Тренинг педагогической осознанности» и «Тренинг личной эффективности» (по Шитовой Е.В.) [6]. Автором разработки приводятся различные техники, содействующие снятию психоэмоционального напряжения, рассматриваются приемы, способствующие высокой осознанности в условиях возникновения повышенных профессиональных нагрузок и проблемных учебных ситуаций.

- «Профилактика синдрома профессионального выгорания педагогов» (по Бабич О.И.) [1]. Практикум ставит своей целью формирование у педагогов общеобразовательной школы представлений о синдроме эмоционального выгорания (далее – СЭВ) и профессиональном стрессе как стимуле, побуждающим к его возникновению. Помимо этого, рассматриваются симптомы профессионального стресса и факторы, его вызывающие. В практикуме имеется тренинг, направленный на предупреждение СЭВ, а также психолого-педагогическая система работы по борьбе с профессиональными стрессами и их профилактике, актуализации личных резервов стрессоустойчивости в условиях повышенного эмоционального напряжения. Приводятся игры на сплочение педагогического коллектива, что представляет большую значимость в ходе коррекции профессионального стресса педагога общеобразовательной школы.

Коррекционная программа, полученная в результате объединения методик указанных выше авторов, представлена циклом из 10 практических занятий, позволяет предупредить развитие профессионального стресса и помочь в его предотвратить.

Таким образом, профессиональный стресс является неотъемлемой частью деятельности реализации современного педагога общеобразовательной школы. Нынешние образовательные условия вынуждают учителя испытывать на себе воздействие больших нагрузок, в основном психоэмоциональных и интеллектуальных. Самостоятельно справиться с профессиональным стрессом, возникающим в результате перенапряжения, учитель часто оказывается неспособен. В данном случае важно понять, от каких психолого-педагогических условий зависят профилактика и коррекция профессионального стресса педагогов.

### **Список литературы**

- Бабич, О.И. Профилактика синдрома профессионального выгорания педагогов. – Волгоград: Учитель, 2009. С.6 – 8.

- Березенцева, Е.А. Профессиональный стресс как источник профессионального выгорания // Управление образованием: теория и практика. – 2014. – №4 (16).
- Милованова, С. Р. Проблемы и способы коррекции синдрома выгорания // Педагогика: традиции и инновации: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, июнь 2014 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2014. – С. 116-118.
- Петрова, Е.Г. Проблема эмоционального выгорания у представителей педагогической профессии // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2015. – №2.
- Пронюшкина, Т.Г., Назарова И.Н. Практические рекомендации по профилактике профессиональных стрессов // СИСП. – 2012. – №8.
- Шитова, Е.В. Практические семинары и тренинги для педагогов. – Волгоград: Учитель, 2009. С.10 – 18.

# ОБРАЗ МАСКУЛИННОСТИ В КОНТЕНТЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Салаева Т.В.

Удалова Е.С.

Студент бакалавриата

Кандидат философских наук, доцент

**ФГБОУ ВО «Пензенский**

**государственный университет»,**

Пенза, РФ

**Аннотация:** Основу данной статьи составило социологическое исследование, целью которого было составление образа маскулинности на основе контент-анализа современного российского телевидения. В ходе исследования было выявлено 10 наиболее встречающихся типов мужчин. В статье дается их подробная характеристика по следующим критериям: внешний вид, личностные характеристики, отношение к здоровью, отношение к женщинам, отношение к семье, отношение к работе, карьере, отношение к материальным ценностям, деньгам. Также приведены данные о том, какие образы мужчин и на каких телеканалах встречались чаще всего.

**Ключевые слова:** телевидение, контент, маскулинность, мужчина, образ семьи.

## THE IMAGE OF MASCULINITY IN THE CONTENT OF MODERN RUSSIAN TELEVISION

**Salaeva T.V., Udalova E.S.**

**Abstract:** the Basis of this article was a sociological study, the purpose of which was to create an image of masculinity on the basis of content analysis of modern Russian television. The study identified 10 most common types of men. The article gives their detailed characteristics according to the following criteria: appearance, personal characteristics, attitude to health, attitude to women, attitude to family,

attitude to work, career, attitude to material values, money. Also data on what images of men and on what TV channels met most often are given.

**Key words:** television, content, masculinity, man, family image.

Телевидение на протяжении нескольких десятилетий считается ключевым, самым популярным средством массовой информации. Исследователи отмечают, что телевидение способно создавать собственную реальность, что достигается посредством трактовки фактов и событий. Телевидение не только передаёт информацию, но и воздействует на реальность, выстраивая её, оказывая влияние на события.

С точки зрения исследователей, телевидение способно оказывать прямое влияние на этический и эстетический мир человека, воздействуя на эмоции и логику потребителя телевизионной продукции. Так, по мнению Г. Маклюэна, при передаче сообщения техническое средство не нейтрально, а передает сообщению свои свойства. Телевидение, собирая на экране все времена и пространства сразу, сталкивает их в сознании телезрителей, придавая значимость даже обыденному. Привлекая внимание к тому, что уже произошло, телевидение сообщает аудитории о конечном результате. Это создает в сознании телезрителей иллюзию того, что демонстрация самого действия ведет к данному результату [1]. У. Шрамм уделял много внимания изучению специфики воздействия СМИ на аудиторию, прежде всего, на детей. В результате Шрамм пришел к выводу: телевидение оказывает вредное влияние на некоторых детей в некоторых условиях, но не на большинство детей в большинстве условий. Эффект телевидения, отмечал учёный, лучше всего рассматривать как следствие взаимодействия характеристик и телевидения, и зрителей [2]. По мнению Дж. Гербнера, постоянный просмотр телесообщений приводит к выработке у аудитории искаженных представлений о социальной реальности. Этому способствует тот ракурс, который навязывается выпусками новостей, кинофильмами и различными развлекательными передачами. Телевидением культивируется не просто взгляд на мир. Воздействуя на сознание общества, оно

генерирует различные социальные роли и ценности. Данный эффект достигается посредством той селекции идей, которая проводится телевидением с целью наиболее полного воздействия на аудиторию. По мнению Дж. Гербнера, постоянный просмотр телесообщений приводит к выработке у аудитории искаженных представлений о социальной реальности. Этому способствует тот ракурс, который навязывается выпусками новостей, кинофильмами и различными развлекательными передачами. Телевидением культивируется не просто взгляд на мир. Воздействуя на сознание общества, оно генерирует различные социальные роли и ценности. Данный эффект достигается посредством той селекции идей, которая проводится телевидением с целью наиболее полного воздействия на аудиторию [3].

Таким образом, создавая «вторую реальность» (вне пределов нашего опыта), телевидение моделирует наше отношение к миру действительному, предлагает интеллектуальные, эмоциональные и поведенческие образцы, в той или иной степени управляющие человеком. Также посредством телевидения создаются различные образы: образ семьи, образ молодежи, образ бедности, различных социальных проблем и многое другое. Особый интерес представляет образ маскулинности в контенте современного Российского телевидения.

Маскулинность (от лат. *masculinus* — мужской) — комплекс телесных, психических и поведенческих особенностей, которые рассматриваются как мужские [4].

Вопросам маскулинности посвящены некоторые работы отечественных исследователей. К примеру, И. Кон в своей работе «Мужчина в меняющемся мире» [5] говорит о так называемом кризисе маскулинности, о том, как и почему меняются наши представления об этом; какие глобальные вызовы стоят перед современными мужчинами, способны ли они с ними справиться, и как эти проблемы решаются в России.

И.Н. Тартаковская, старший научный сотрудник Института социологии РАН, констатирует, что с развалом коммунистической системы советская гегемонная маскулинность, реализовавшаяся через служение государству, не



только оказалась идейно ущербной, но и стала практически неосуществимой. В качестве возможных альтернатив ей могла бы выступить традиционная патриархальная маскулинность «домостроевского типа» либо либеральная «западная маскулинность» независимого собственника /профессионала/ кормильца семьи, но обе эти модели были практически недостижимы: первая – из-за отсутствия религиозной и/или идеологической легитимации, а также из-за противоречащего ей опыта советских гендерных отношений; вторая – из-за отсутствия реальных экономических условий для преуспевания семей с одним мужчиной-кормильцем. Подробный анализ данных проблем описан в лонгитюдном исследовании И. Н. Тартаковской «Гендерные стратегии на рынке труда» [6].

Актуальность данной темы заключается в том, что она относительно новая, следовательно, малоизучена российскими исследователями. Также немаловажным моментом является и то, что с развитием общества меняются его стандарты, идеалы, стереотипы, образцы поведения, как мужские, так и женские, в том числе и образ маскулинности, поэтому его изучение будет актуальным всегда. К примеру, образ мужчины, транслировавшийся в СМИ 20-30 лет назад, будет во многом отличаться от современного.

В октябре-ноябре 2018 г. было проведено социологическое исследование «Образ маскулинности в контенте современного российского телевидения», целью которого было составление образа маскулинности на основе контент-анализа современного российского телевидения.

Объектом исследования выступили самые рейтинговые каналы российского телевидения: «Россия 1», Первый канал, ТНТ, НТВ, СТС [7].

В качестве предмета были определены следующие составляющие образа маскулинности: внешний вид, личностные характеристики, отношение к здоровью, отношение к женщинам, отношение к семье, отношение к работе, карьере, отношению к материальным ценностям, деньгам.

Исследование проводилось на протяжении 5 недель, период изучения контента каждого телеканала составило одну неделю.

В результате исследования было выявлено 10 ярко выраженных типов маскулинности:

1. «Примерный семьянин». Для данного типа характерен аккуратный внешний вид, преимущественно официально-деловой стиль одежды, стройное телосложение. Отличается такими чертами характера как ответственность, трудолюбие, забота, надежность. Чаще вредных привычек не имеет, но иногда может себе позволить употребление алкогольных напитков. Как правило, для данного типа на первом месте стоит семья. К членам семьи относится уважительно, всегда считается с их мнением, охотно выполняет домашние дела. Всегда верен жене, ласков и нежен с ней, к другим женщинам относится нейтрально, видит в них только коллегу/знакомую и т.д. Любит детей, старается делать всё возможное для их успешного будущего, в меру строг в воспитании. Работает на каком-либо предприятии, заводе, в компании, либо имеет собственный бизнес. По отношению к работе показывает ответственность, исполнительность, всегда доводит начатое дело до конца, в некоторых случаях числится у руководства на хорошем счету. Представитель данного типа знает цену деньгам, поэтому тратит их рационально (х/ф «Третий должен уйти», 2018, «Россия 1»; т/с «СашаТаня», с 2013 г., «ТНТ»; т/с «Дикий», 2009-2014, «НТВ»; х/ф «Метро», 2012, «Первый канал», х/ф «Сюрприз для любимого», 2014, «Россия 1»; х/ф «Белая ночь, нежная ночь», 2008, «Россия 1»; т/с «Семья маньяка Беляева», 2014, «Россия 1»).

2. «Обольститель». Представители данного типа особое внимание уделяют своему внешнему виду. Это всегда молодой мужчина неотразимой внешности, спортивного телосложения, стильно одетый, с модной стрижкой, дорогим парфюмом, занимающийся самолюбованием и обладающий способностью магически воздействовать на женщин. Несмотря на то, что занимается спортом, не прочь выпить или закурить. Отличительными чертами обольстителя являются вежливость, наличие чувства юмора, уверенность в себе, общительность. Женщинам перед его чарами трудно устоять. Однако строить близкие, длительные отношения, создавать семью не входит в его планы. Он появляется

в жизни женщины, разбивает ей сердце и внезапно исчезает. Как правило, такой мужчина достаточно состоятельный, работает в компании, либо имеет собственный бизнес. По отношению к деньгам зачастую расточителен (т/с «Универ. Новая общага», 2011-2018, «ТНТ»; х/ф «Ищу тебя», 2010, «Россия 1»; т/с «Кухня», 2012-2016, «СТС»; х/ф «Бабушка лёгкого поведения», 2017, «ТНТ»; т/с «Измены», 2015, «ТНТ»; т/п «На самом деле», с 2017 г., «Первый канал»).

3. «Успешный бизнесмен». К данному типу относятся преимущественно солидные мужчины средних лет, имеющие семью. Для него характерен аккуратный внешний вид, преимущественно официально-деловой стиль одежды. Характерными чертами такого типа являются трудолюбие, упорство, ответственность, авторитетность, амбициозность, верность своим принципам. Бизнес – дело всей его жизни. Работа занимает практически всё его свободное время, иногда в ущерб семье. Всегда рационален в действиях, добивается поставленных целей, берет на себя сложные задачи, делает всё возможное для процветания своего дела, своей компании, переживает за ее будущее. В семье нередко возникают конфликты из-за того, что данный тип мужчины мало уделяет времени семье, хотя, по его мнению, наоборот, он делает всё для того, чтобы его жена и дети ни в чем не нуждались. Иногда позволяет себе легкий флирт на работе или даже любовные отношения на стороне. Как правило, такой мужчина и его семья живут в достатке, но он знает цену деньгам, поэтому не позволяет себе тратить их в ненужном направлении и своих детей воспитывает таким же образом (т/п «Давай поженимся!», с 2008 г., «Первый канал»; т/п «Пусть говорят», с 2001 г., «Первый канал»; т/с «СашаТаня», с 2013 г., «ТНТ»; т/п «На самом деле», с 2017 г., «Первый канал»; х/ф «Средство от разлуки», 2015, «Россия 1»; т/с «Весной расцветает любовь», 2015, «Россия 1»).

4. «Тусовщик». К данному типу относятся очень яркие, харизматичные, позитивные молодые люди, предпочитающие яркую, модную одежду в клубном стиле. Основные личностные характеристики такого мужчины – беззаботность, забывчивость, влюбчивость, наличие чувства юмора, нередко безответственность, высокомерие, грубость. Ведет преимущественно ночной

образ жизни, посещая такие заведения, как клубы, бары, рестораны. Соответственно, отношение к здоровью у данного типа несколько пренебрежительное. Внутри данного типа можно выделить 2 вида. Первый, «ярый тусовщик», подобно «обольстителю», о семье на ближайшее время не задумывается, заводит лишь краткосрочные бурные романы. Как правило, не работает и не хочет работать, живёт с богатыми родителями, имеющими свой бизнес, которые обеспечивают его, кланчит деньги у родителей, бездумно тратит их на девушек и алкоголь (сериал «Акварели», «Россия 1»). Второй тип, «умеренный тусовщик», более умён, ответственен, трудолюбив. Учится, либо работает, полностью сам себя обеспечивает, соответственно, знает цену деньгам. По отношению к женщинам более серьезен. Если он находит вдруг ту самую, с которой хочет провести всю свою жизнь, клубная жизнь постепенно отходит у него на второй план (т/с «Универ. Новая общага», 2011-2018, «ТНТ»; т/с «Измены», 2015, «ТНТ»; т/с «Кухня», 2012-2016, «ТНТ»; т/с «Сиделка», 2018, «Россия 1»; т/с «Акварели», 2018, «Россия 1»).

5. «Вечный мальчик» или «маменькин сынок». К данному типу относятся мужчины молодого и среднего, как женатые, так и холостые. О них нельзя сказать, что они привлекательны, так как собственный внешний вид и физическая форма их не особо волнуют. Для такого типа мужчин характерны такие качества, как несамостоятельность в принятии решений, эгоизм, лень, нудность, неуверенность в себе. Несмотря на возраст, высокий рост, семейное положение, это всего лишь большой ребенок. Он все время звонит маме, все время говорит только о ней и готов бежать к ней по первому ее зову. Абсолютно беспомощен во всех бытовых вопросах, потому что их за него до сих пор решает мама. Демонстрирует редкостную инфантильность и детскость в поведении: из-за любой мелочи этот взрослый, сильный мужчина может внезапно раскапризничаться или обидеться, как ребенок. Любит много и вкусно поесть. Как правило, представители данного типа женятся поздно, либо вовсе остаются холостыми до конца жизни. От женщин ожидает той линии поведения, которая присуща его матери, поэтому они, как только распознают его, разрывают с ним

отношения. Если всё же дело доходит до брака, у такого мужчины на первом месте всегда остается мама, с женой ведет себя грубо, не уважает ее, не считается с ее мнением, в некоторых случаях может даже поднять руку на неё, из-за чего в семье часто возникают конфликты. Что касается работы, она не приносит ему большого дохода, так как он делает всё «для галочки» в силу своей лени, отсутствия целеустремленности, упорства, не прикладывает никаких усилий для продвижения по карьерной лестнице, но при этом всегда отовсюду ждет «халявы». К деньгам отношение не выявлено (т/с «Воронины», с 2009 г., «СТС»; т/с «Мужское / Женское», 2017-2018, «Первый канал»; т/п «Прямой эфир», с 2011 г., «Россия 1»; т/п «Модный приговор», с 2007 г., «Первый канал»).

6. «Тиран». Представитель данного типа – мужчина среднего возраста, крупного телосложения, неопрятной внешности. Об этом человеке можно сказать, что он агрессивный, подозрительный, конфликтный, деспотичный, иногда бескультурный, необразованный, о чем судит его неграмотная речь. Его любимое занятие – постоянное употребление алкоголя в количествах, значительно превышающих меру. Отношение к работе у такого мужчины недобросовестное, безответственное, вследствие чего он, как правило, теряет любую работу и оказывается не в состоянии содержать семью. Всю свою злость он срывает на супруге и детях, ведет себя грубо, неадекватно, применяет нецензурную лексику, нередко дело доходит до применения им силы по отношению к ним. Таким образом, члены такой семьи вынуждены страдать от домашнего насилия (т/с «Мужское/Женское», 2017-2018, «Первый канал»; т/п «Пусть говорят», с 2001 г., «Первый канал»; х/ф «Муж-тиран», 2016, «Россия 1»; т/с «Невский», с 2015 г., «НТВ»; т/с «Мухтар», с 2004 г., «НТВ»).

7. «Деревенский парень». К данному типу можно отнести мужчину молодого либо среднего возраста из сельской местности с приятным, ухоженным внешним видом. Его характеризуют такие черты, как доброжелательность, заботливость, ответственность, трудолюбие, вежливость, храбрость, искренность. Как правило, он разведен, проживает либо один, либо воспитывает своих детей. Дети – его единственная радость в жизни, делает все возможное для них и ради них.

Этот мужчина уже давно разочаровался в женщинах, так как не смог когда-то простить ложь и предательство, но тем не менее не теряет надежды на светлое будущее и возможности найти себе спутницу жизни. По отношению к женщинам добр, ласков, обходителен, заботлив; грубость и жестокость не входят в его принципы. Данный тип мужчин непривередлив к работе, даже к самой черной, ведь на его плечах лежит ответственность за детей, и он единственный, кто может обеспечить их достойное существование (т/с «Каткино поле», 2018, «Россия 1»; х/ф «Верность», 2017, «Россия 1»; х/ф «В деревню за любовью», 2017, «Россия 1»; т/с «Вчера закончилась война», 2010 г., «Россия 1»; т/с «Точка кипения», 2010, «Россия 1»).

8. «Мужчина мечты». К данному типу можно отнести молодого мужчину, который, как правило, либо еще студент, либо только начинает работать. Этот молодой человек наделен очаровательной внешностью, обаянием, умом, спортивным телосложением. Особое внимание уделяет своей физической форме, вследствие чего не имеет вредных привычек и регулярно занимается спортом. Его характерные черты: воспитанность, вежливость, ответственность, наличие чувства юмора, надежность, храбрость, искренность, уверенность в себе. Любит отдохнуть с друзьями в каком-нибудь ночном заведении, но это случается редко. Он еще не обзавелся семьей, но мечтает о собственном доме, спутнице жизни и детях. В отношениях с девушками галантен, верен, проявляет заботу, внимание. В работе исполнитель, трудолюбив, целеустремлен, успешно продвигается вверх по карьерной лестнице. Старается обеспечивать себя сам, не нагружая этим родителей, поэтому знает цену деньгам (т/с «Акварели», 2018, «Россия 1»; т/с «Мишель», 2018, «Россия 1»; т/п «Давай поженимся», с 2008 г., «Первый канал»; х/ф «Во имя любви», 2015, «Россия 1»; х/ф «Река памяти», 2016, «Россия 1»).

9. «Бандит». К данному типу можно отнести мужчину среднего возраста, имеющего проблемы с законом. Это человек крупного либо спортивного телосложения, с опрятным внешним видом, нахальным выражением лица, одеждой преимущественно черного цвета. Его характеризуют такие черты, как

грубость, жестокость, наглость, высокомерие, в то же время он очень умен, находчив, ловок. Основные сферы его деятельности – наркобизнес, игровой бизнес, грабежи, авто угоны и т.д. Данный тип просчитывает каждый свой шаг, «заметает следы», из-за чего у представителей закона возникают трудности с его поисками и применением наказания. Такой мужчина, как правило, холост, создание семьи не входит в его планы, ведь главная цель в его жизни – обретение богатства, авторитета, престижа. К женщинам он относится грубо, пренебрежительно, зачастую применяет силу, так как рассматривает их лишь в качестве удовлетворения одной из физиологических потребностей (т/с «Возвращение Мухтара», с 2004 г., «НТВ»; т/с «Дикий», 2009-2014, «НТВ»; т/с «Последняя статья журналиста», 2016-2018, «НТВ»; т/п «Пусть говорят», с 2001 г., «НТВ»; т/с «Пелена», 2018, «Россия 1»).

10. «Герой». Представитель данного типа – мужчина средних лет, служащий в государственных органах, оперуполномоченный или следователь. Раскрывать уголовные дела, ловить преступников – его призвание. На работе и в обычной жизни он сильный, решительный, хладнокровный, упорный, бесстрашный, обаятельный, непотопляемый, пуленепробиваемый, честный, со своими принципами и понятиями о чести и справедливости, немного замкнут в себе. Это уважаемый человек, не «оборотень в погонах», потому что он не дает спуска преступникам, не отпустит убийцу или наркоторговца, не «отмажет» насильника или грабителя за деньги. Благодаря ему раскрываются самые запутанные уголовные дела. Числится на хорошем счету у руководства и среди коллег. Этот мужчина, как правило, холост. Особого отношения к женщинам не выявлено, поскольку во всех он видит либо друзей/коллег, либо преступников (т/с «Карпов», 2012-2014, «НТВ»; т/с «Дикий», 2009-2014, «НТВ»; т/с «Паутина», с 2007 г., «НТВ»; т/с «Личная жизнь следователя Савельева», 2012-2014, «Россия 1»; т/с «Тёмная сторона души», с 2015 г., «НТВ»).

Стоит отметить, что данные образы не всегда встречались в «чистом» виде (к примеру, один персонаж мог одновременно сочетать в себе черты «успешного бизнесмена» и «обольстителя»).

Данные о том, какие образы и на каких телеканалах, и чаще всего встречались, представлены в следующей таблице:

Таблица 1. Результаты контент-анализа

	«Россия 1»	«Первый канал»	«ТНТ»	НТВ	СТС	Всего
«Примерный семьянин»	4	4	1	4	2	<b>15</b>
«Обольститель»	3	0	4	0	2	<b>9</b>
«Успешный бизнесмен»	4	4	3	2	1	<b>14</b>
«Тусовщик»	2	1	5	0	4	<b>12</b>
«Вечный мальчик»	1	2	1	0	2	<b>6</b>
«Тиран»	1	3	0	4	1	<b>9</b>
«Деревенский парень»	4	0	1	0	0	<b>5</b>
«Мужчина мечты»	2	3	2	2	2	<b>11</b>
«Бандит»	2	1	0	4	1	<b>8</b>
«Герой»	1	1	0	4	0	<b>6</b>

В ходе исследования выяснилось, что наиболее часто встречающийся образ мужчины – «Примерный семьянин» (на телеканалах «Россия 1», «Первый канал», «НТВ»). Вероятно, это связано с попыткой формирования образа идеальной семьи, семейных ценностей через экраны телевидения, базисного типа личности (мужчины) в противовес модальному, ведь в указанных телеканалах важную роль играет государственная позиция, а современный институт семьи в настоящее время имеет свои особенности, тенденции, которые не всегда носят позитивный характер.

Образ «успешного бизнесмена» (на телеканалах «Россия 1», «Первый канал») скорее отображает модальный тип личности - реальных людей, проживающих во многих городах страны, имеющих бизнес, являющимися владельцами крупных фирм, и, тем самым, данный образ побуждает к этому и телезрителей, закладывает в их сознание установки на богатство, успех,



независимость. Зачастую «примерный семьянин» и «успешный бизнесмен» сочетаются в одном мужчине.

Образ «тусовщика» чаще встречается на «ТНТ» и «СТС», это и понятно, так как эти телеканалы развлекательные и ориентированы на молодежную аудиторию. Данный образ транслирует телезрителю типичного молодого человека, его характерные черты, образ жизни, особенности поведения и т.д.

«Мужчина мечты» с одной стороны, воспроизводит идеальный тип личности, является примером для подражания мужчинам, акцентирует внимание на то, как нужно выглядеть, вести себя с женщинами, обращаться с деньгами и т.д., а с другой, является воплощением идеала, ориентиром для женщины. Характерной зависимости встречаемости данного образа от телеканала не выявлено.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено 10 основных образов, представленных на экранах современного российского телевидения. Наиболее часто встречающиеся из них – «примерный семьянин», «успешный бизнесмен», «тусовщик», «мужчина мечты», отражающие характерные черты мужчин современного общества, побуждающие к тем или иным поступкам, причем не только мужчин, но и женщин. Безусловно, женщины, попадая под влияние СМИ, начинают глубже анализировать свою жизнь, семью, отношения, и это сказывается на их роли в современном обществе. Одни считают, что их участь – беспрекословно подчиняться мужу, являясь «хранительницей домашнего очага», другие не готовы с этим мириться, стремятся к независимости, равноправию в отношениях, третьи вообще разочаровались в мужчинах, поэтому предпочитают жить в своё удовольствие, строят карьеру. Всё это влияет и на демографическую ситуацию в стране, ведь стоит заметить, что и на экранах телевидения, и в сознании россиян доминируют установки на малодетность.

В заключении необходимо отметить, что телевидение оказывает как позитивное, так и негативное воздействие на аудиторию. Использование в его работе новейших высокоэффективных средств, методов и технологий влияния на сознание и подсознание позволяет искусственно создавать общественное

мнение, формировать симпатии и антипатии, манипулировать, толкать на те или иные поступки. И как справедливо заметил Г. Маклюэн, «через средства массовой коммуникации потребитель проникается иллюзией собственной исключительности, пронцаемости, просвещенности. Однако телевизионное поколение, с одной стороны - творец настоящего, а с другой - его жертва».

### Литература

1. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации /А.А. Данилова. - М.: Добросвет, КДУ, 2009. – 235 с.
2. Ковалев А.А. Телевидение как историко-культурный феномен: автореферат дис. ... кандидата культурологии: 24.00.01 / Ковалев А.А.; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. - Москва, 2011. - 24 с.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М., 2003. – 656 с.
4. <http://a-z-gender.net/maskulinnost.html> - Словарь гендерных терминов (Дата обращения: 10.12.2018).
5. Кон И. Мужчина в меняющемся мире. – М.: Время, 2009. – 496 с.
6. Тартаковская И.Н. Мужчины на рынке труда // Социологический журнал. 2002, № 3. – 250 с.
7. [http://www.brandmedia.ru/serv\\_\\_idP\\_51\\_idP1\\_68\\_idP2\\_2425.html](http://www.brandmedia.ru/serv__idP_51_idP1_68_idP2_2425.html) - Рекламный центр «БРЭНД МЕДИА» (Дата обращения: 20.10.2018).

**СЕКЦИЯ**  
**СОЦИОЛОГИЯ**

УДК 316.4

## **АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА**

**Юшманова П. А.**  
студент

**Мирюкова М. А.,**  
Научный руководитель  
к.с.н., доцент

**ФГБОУ ВО Сибирский государственный  
индустриальный университет**

### **Аннотация**

В статье анализируется асоциальное поведение несовершеннолетних, выделяются причины и факторы его обуславливающие. Изучена профилактика асоциального поведения, как наиболее перспективная и эффективная технология при решении проблемы асоциального поведения несовершеннолетних. Определен круг проблем, решение которых способствует повышению эффективности в осуществлении профилактических мероприятий.

### **Ключевые слова**

Асоциальное поведение, девиантное поведение, несовершеннолетний, отклоняющееся поведение, социальные технологии.

### **ASOCIAL UNETY: TIME AND PROTOKI**

**Yushmanova P.A.** - FSR-19 student

Scientific Director - Miryukova M.A., Ph.D., Associate Professor

FSBU VO Siberian State Industrial University Annotation

### **Annotation**

The article analyzes the asocial behavior of minors, highlights the causes and factors that cause it. The prevention of asocial behaviour has been studied as the most promising and effective technology in addressing the problem of antisocial behaviour of minors. A range of problems has been identified that will improve the effectiveness of prevention.

## **Keywords**

Asocial behavior, deviant behavior, minor, deviating behavior, social technologies.

В современной действительности основные формы отклоняющегося поведения – преступность, пьянство, алкоголизм, наркомания, бродяжничество, проституция уже не удивляют, не являются шокирующими явлениями. Они скорее воспринимаются как одна из сторон общественной жизни, как хроническое заболевание, с которым организм может сосуществовать годами и при этом справляться со своими основными функциями. Однако социальная патология, как и болезнь, со временем вызывает неизбежные нарушения нормального развития. Наибольшую тревогу должен вызывать тот факт, что в последнее десятилетие массовыми носителями девиантного поведения являются несовершеннолетние – дети и подростки – члены человеческого сообщества, которых оно призвано оберегать, защищать, способствовать их воспитанию и полноценному развитию. В то же время, само общество с его несовершенной экономической, правовой, политической и социально-культурной позицией, нейтральным или даже в ряде случаев благосклонным отношением к девиантному поведению способствует формированию социальных аномалий.

Девиантное или отклоняющееся поведение, как правило, бывает следствием неблагоприятного социального развития, обусловленного различными факторами среды, воспитания, психобиологическими особенностями.

Как известно, асоциальным, девиантным поведением называют поведение, в котором устойчиво проявляются отклонения корыстной, агрессивной направленности и направленности социально-пассивного типа [1].

Углубленные исследования личности несовершеннолетних с отклоняющимся поведением показали, что они характеризуются разной степенью деформации системы внутренней поведенческой регуляции - установок, ценностно-нормативных представлений, референтных ориентаций [2].

Психобиологические предпосылки асоциального поведения несовершеннолетних представлены весьма разнообразным кругом явлений,

требующих своевременного различения, выявления и диагностики, а также своевременного дифференцированного и адекватного применения мер воспитательного профилактического характера [3].

Федеральным законом № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" определена компетенция органов управления образованием и образовательных учреждений в сфере предупреждения безнадзорности, беспризорности, правонарушений несовершеннолетних [4].

Безусловно, система образования не в состоянии самостоятельно решить все проблемы, связанные с предупреждением асоциального поведения среди детей и учащейся молодежи. Непременным условием эффективности профилактической работы является участие в этой деятельности всех заинтересованных государственных и общественных структур.

При социальной работе с несовершеннолетними с асоциальным поведением в настоящее время используется множество технологий, предотвращающих и корректирующие асоциальное поведение в подростковой среде. А именно профилактика правонарушений несовершеннолетних, реабилитация и адаптация, патронаж и рейды с целью предупреждения правонарушений среди несовершеннолетних и др.

Профилактика асоциального поведения и пропаганда здорового образа жизни наиболее перспективная и эффективная технология при решении проблемы асоциального поведения несовершеннолетних. Подобную деятельность осуществляют учреждения КДН, ПДН, органы опеки и попечительства, органы управления образования, органы социальной защиты, волонтерские отряды и т.д. [5].

Таким образом, разработаны различные технологии при работе с несовершеннолетними с асоциальным поведением. В то же время существует ряд проблем, требующих немедленного решения. Во-первых, во время профилактических мероприятий, взаимодействие различных ведомств друг с другом должно носить слаженный характер, не перекладывая обязанности одних

органов на другие. Во-вторых, профилактику необходимо проводить уже с младшего возраста, а не когда подростки уже всё попробовали. В-третьих, реабилитация и адаптация, должна проводиться не только в специализированных центрах, но и в школах социальным педагогом, школьным психологом и специалистом по воспитательной работе. В-пятых, патронажи и рейды должны проводиться совместно с различными органами системы профилактики правонарушений несовершеннолетних. И, наконец, необходима разработка и расширение социально-педагогических технологий для эффективной работы с девиантными подростками в школе.

### Список литературы

1. Беличева С .А. Превентивная психология в подготовке социальных педагогов и психосоциальных работников. Учебное пособие / С. А. Беличева. - Санкт-Петербург, 2012.
2. Молдаханова Ш. С. О соотношении биологического и социального в генезисе девиантного поведения / Ш. С. Молдаханова // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. - 2007. Т. 8. № 2. - С. 159-163.
3. Фейзуллаев Ф. М. Негативные семейные факторы, способствующие формированию криминальной агрессии у несовершеннолетних / Ф. М. Фейзуллаев, А. Р. Филиппов // Юридическая наука: история и современность. - 2016. № 4. - С. 129-134.
4. Чернова Э. Р. Правовое регулирование профилактики безнадзорности несовершеннолетних в современной России / Э. Р. Чернова // Политика, государство и право. - 2015. № 9 (45). - С. 52-57.
5. Банщикова С. Л. Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав: перспективы деятельности в России / С. Л. Банщикова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2018. № 3 (27). - С. 85-91.

**СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИКА**



УДК 339.17

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РИТЕЙЛЕ**

**Королькевич О.**

студентка кафедры  
«Цифровая экономика»

**Хасаншин И.А.**

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой  
«Цифровая экономика»

**ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики»**

### **Аннотация**

В данной статье были рассмотрены перспективы развития цифровой экономики в ритейле. Выявлены способы привлечения покупателей, установлено превосходство онлайн покупок над оффлайн.

**Ключевые слова:** Ритейл, онлайн и оффлайн продажи, цифровые технологии, интернет магазин (Expiries), торговая площадка.

### **Prospects for the development of the digital economy in retail**

### **Annotation**

This article examined the prospects for the development of the digital economy in retail. Identified ways to attract customers, established the superiority of online shopping over offline.

**Keywords:** Retail, online and offline sales, digital technologies, online store (Expiries), trading platform.

Актуальность выбранной темы связана с тем, что в наши дни данное явление весьма распространено и нуждается в разработке необходимых рекомендаций для того, чтобы совершенствовать знания в данной области.

Уровень продаж в розничных магазинах стабильно снижается. Причин может быть несколько: развитие электронной коммерции в интернете, снижение затрат на дискреционные приобретения, изменение потребительских ожиданий и тд.

Ранее производители продукции считали, что выбор сложных товаров без их физического присутствия невозможен. Но на практике все оказалось просто. Потребитель имеет возможность рассмотреть фото интересующей продукции, прочитать описание и характеристики, ознакомиться с отзывами тех, кто уже сделал приобретение и сделать выбор, покупать ее или нет.

В случае возникновения проблем, имеется возможность обмена продукта или возврата в магазин. Как прогнозирует АКИТ, рост онлайн-ритейла до 2024-го года на рынке России составит около 3,4 трлн. рублей (Рис.1).



Рис. 1 – Темпы роста онлайн-ритейла в России 2017-2019 гг.

Оффлайн продажи все больше уступают онлайн. Это подтверждается экономической статистикой: данные увеличения уровня продаж у самых крупных ритейлеров, например, Walmart, Target, Tesco.

Для увеличения уровня реализации в оффлайне есть только одна возможность – торговая экспансия путем увеличения количества торговых точек. При этом количество продаваемых товаров в уже существующих магазинах не будет увеличиваться.

В интернет магазинах количество продаваемых товаров неуклонно увеличивается, как на давно действующих площадках, так и на открываемых.

Чтобы выйти из затруднительной ситуации крупные торговые игроки делают попытки совместить способы реализации. Они ввели возможность делать заказ в торговой точке через интернет. Но коренным образом изменить тенденцию им не удалось.

Ритейл растет согласно явно выраженным тенденциям, способствующим его развитию. Среди них – повышение уровня цифровизации и персонализации при взаимодействии с потребителем, интернет – доставка, возможность провести оплату бесконтактным образом. Их цель – уменьшить расстояние между продавцом и потребителем, создание условий для возможности удовлетворить потребности покупателя в информационных данных о продукции, помощь в выборе, возможность создавать индивидуальные предложения для конкретного клиента, активное применение современных интернет разработок и возможностей.

Использование гражданами цифровых технологий в повседневной жизни способствует поднятию уровня экономики в РФ путем изменения качества структуры и системы руководства экономическими активами, применения в предпринимательстве электронно-цифровых разработок, открытия новых перспектив для бизнеса и трудовой активности и повышения качества жизнедеятельности населения.

Традиционные способы привлечения покупателей устарели. Им на смену пришли следующие:

- новейшие технологии для ознакомления покупателя с товарами на сайте интернет – магазина (Expiries). Это может быть применение голографической рекламы, когда потребитель видит картинку вращающейся в трехмерном изображении в воздухе;
- развитие социализации торговой площадки. Пользователям предоставляется возможность встречаться и общаться, создавать виртуальное коммуникативное сообщество;
- поддержка и опека создаваемые брендом: перспектива разработки товаров и разрешения вопросов для удовлетворения

потребностей индивидуального покупателя, повышение уровня персонализации и введение технологии made in store (произведено в магазине). Повсеместно внедряется VR-моделирование. Оно предоставляет возможность ознакомиться с продукцией до начала выпуска и избежать возможных недочетов. Создание продукта в виртуальном виде дает возможность потребителю изучить товары, ознакомиться с подробностями и принять решение о покупке;

- онлайн сервис избавляет потребителя от рутинности процедуры выбора и покупки. Для этого существуют приемы: распознавание внешности потребителя, отсутствие кассовых зон, быстрая доставка товаром со склада с использованием дронов. Эксперты считают, что в будущем эти технологии станут повсеместными.

Таким образом, можем сделать вывод что, с каждым годом ритейл развивается и цифровизируется, предлагает более выгодные предложения, удобство в выборе и доставке. Но по сравнению с оффлайн-розницей доля все равно останется маленькой. На то, чтобы догнать европейский или азиатский рынки, которые уже находят баланс между онлайн и оффлайн, России потребуется несколько лет.

# **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

Л Международной научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 14 февраля 2020 года.

Под общей редакцией

С.В. Кусова

Подписано в печать 18.02.2020.

Формат 60x84 1/16. Усл.печ.л. 2,8.