

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы XIX международной студенческой научно-практической
конференции*

28 сентября 2018 года

**Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2018**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы XIX международной студенческой научно-практической
конференции*

28 сентября 2018 года

**Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2018**

УДК 001.1

ББК 60

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

К 94

Экономические науки. Современное состояние и перспективы развития: сборник статей XIX Международной студенческой научно - практической конференции. – Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2018. – 71 с.

Настоящий сборник составлен по итогам XIX Международной студенческой научно - практической конференции **«Экономические науки. Современное состояние и перспективы развития»**, состоявшейся 28 сентября 2018 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы теории и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2018.

© Коллектив авторов, 2018.

Оглавление

ЭКОНОМИКА	6
ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ	7
Булатов А.В.	
АНАЛИЗ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО БЛОКА ФИЛИАЛА «МОРДОВСКИЙ» ПАО «Т ПЛЮС»	12
Годунова А.О.	
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	22
Дольнева Е.Ю.	
РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ	26
Стёпочкина Л.В.	
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ АСЕАН	33
Супрун А.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СХЕМЫ ВОДОПОДГОТОВКИ В ЭНЕРГЕТИКЕ	37
Трухин Д.С.	
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ИМЕЮЩИХ ПРОЕКТНУЮ СПЕЦИФИКУ	42
И.Ф. Хакимова	
МЕНЕДЖМЕНТ	48
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	49
Астафурова А.М.	
Рязанов А.А.	
ИГРОФИКАЦИЯ ТРУДА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	52
Борк И.А.	
Рязанов А.А.	
БИЗНЕС - РЕШЕНИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	55
Мурзайкина А.А.	

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	60
Ожиганов С.М.	
РЕКЛАМА И PR	63
ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА И ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В РЕКЛАМЕ АВТОМОБИЛЕЙ	64
Исадченко А.В.	
Воловская Н.М.	
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	69
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЩИМИ АКТИВАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОРТОВОГО ХОЗЯЙСТВА	70
Примак В.В.	
ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В 2018 ГОДУ	79
Т.А.Туаева	
М.В. Гасинова	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ	83
ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «РУССКОЕ ЗОЛОТО»	84
Коуров А. Н.	
ПУТИ УСИЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЮВЕЛИРНОЙ ПРОДУКЦИИ	93
Суглоб Т.В.	
ЛОГИСТИКА	98
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВНУТРИСКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СДЕЛАЙ СВОИМИ РУКАМИ»)	99
Ишкова О.С.	
Рязанов А.А.	

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИКА**

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Булатов А.В.

Студент 3 курса

НГУЭУ «Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»

Аннотация: В данной статье рассмотрены сущность и основные направления электронной торговли. Проведён анализ российского рынка электронной торговли и перспектив его развития на примере интернет – магазина OZON.ru. Сделаны выводы о тенденциях развития электронной торговли в России. Проанализированы основные преимущества и недостатки электронной торговли.

Ключевые слова: электронная торговля, электронный рынок, интернет – магазин, информационные технологии, потребитель.

Prospects for the development of e-Commerce in Russia

Bulatov A.V.

Abstract: This article describes the essence and main directions of e-Commerce. The analysis of the Russian e-Commerce market and prospects for its development on the example of an online store OZON.ru. The conclusions about the trends in the development of e-Commerce in Russia. The main advantages and disadvantages of e-Commerce are analyzed.

Key words: Electronic commerce, electronic market, online store, information technology, consumer.

Значительные темпы роста IT - технологий привели к возникновению очень многих явлений в различных областях человеческой деятельности. Так,

например, в экономики таким явлением послужила электронная торговля. Совершенствование IT – технологий и появление Интернета обусловило создание абсолютно нового направления в коммерции, а именно электронной торговли, как специфической формы вести бизнес, проявляющейся с помощью внедрения IT - технологий в процессы производства, продаж и распределения товаров и услуг. Электронная коммерция характеризуется, как предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с применением электронных средств обмена данными. Различные товары и услуги выступают в качестве объектов электронной коммерции. А также в область, охватываемую этим термином, желательно включить такие виды деятельности, как проведение маркетинговых исследований, укрепление связей с поставщиками и потребителями, организация документооборота. За весь период своего существования, электронная коммерция изучалась многими учёными - экономистами. Например, известный американский экономист Дэвид Козье анализировал электронную коммерцию в качестве электронной торговли. В качестве основы для электронной коммерции он считал структуру традиционной торговли, при этом уточняя, что применение электронных сетей придаст ей определённую гибкость [2]. Л.С. Климченя трактует электронную коммерцию как составную часть электронного бизнеса, а электронную торговлю характеризует, как частный случай электронной коммерции. Схожего мнения придерживается О.А. Кобелев, рассматривающий электронную торговлю как важнейшую составную часть электронной коммерции, которую в свою очередь он характеризует как предпринимательскую деятельность по выполнению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными [1]. В свою очередь, С.В. Пирогов определяет электронную коммерцию как технологию совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными [3]. Ознакомившись с вышесказанным, мы можем сделать вывод о том, что электронная торговля является многосторонним термином, который

включает в себя любую экономическую деятельность, связанную с применением IT - технологий и коммерческую деятельность по купле - продаже товаров и услуг в Интернете с целью получения прибыли. Сегодня в России весьма успешно развиваются проекты, связанные с электронной торговлей, чей потенциал вполне высок. В нашей статье, мы хотели бы уделить внимание такому проекту, как крупнейший и наиболее известный интернет – магазину OZON.ru. 9 апреля 2018 года OZON.ru отметил двадцатилетний юбилей. Просто невероятно: 20 лет на таком непростом и регулярно изменяющемся рынке! Тем не менее, он не был первым интернет - магазином в России, зато он смог стать самым крупным из успешных интернет - магазинов, потому что имел правильную стратегию развития и команду специалистов, которые воплотили эту стратегию в жизнь. Руководству и менеджерам пришлось пройти довольно трудный путь, чередующийся победами и поражениями. Временами судьба OZON.ru висела практически на волоске: несколько раз принималось решение о закрытии проекта для избежания дальнейших потерь. Однако инвесторы продолжили верить в него, его менеджеры находили все возможные пути выхода из кризиса, искали способы для сокращения расходов и увеличения роста продаж. И, в результате, проект смог выжить, и больше нет сомнений в том, что он продолжит развиваться и на протяжении долгого периода времени будет самым крупным и актуальным интернет – магазином России [4]. Резюмирую вышесказанное, мы можем уверенно говорить о том, что Российский рынок электронной торговли имеет высокий потенциал развития. И в будущем имеет шансы заменить многие формы традиционной торговли и занять лидирующее положение на мировом рынке электронной торговли. Молниеносное развитие электронной торговли обусловлено распространением Интернета на всей территории страны, появлением электронных платёжных средств, а также сервисов, включающих различные способы оплаты покупок. Также немаловажную роль в появлении электронной торговли исполнила реклама в Интернете. Вначале появились сайты компаний, которые рекламировались в

поисковых системах, затем возникли формы для заказов на сайтах, после чего появились интернет - магазины, которые не имели розничных точек продаж, но выигрывали по срокам и удобству получения товара. Таким образом, сложился сегмент рынка, который объединил организации, реализующие свои товары через Интернет. Сегодня в Интернете можно приобрести практически всё: начиная от продуктов питания и заканчивая авиабилетами с возможностью бронирования номеров в отелях. У потребителя больше нет необходимости ехать куда – то далеко, для того, чтобы купить товар, теперь достаточно зайти на сайт интернет - магазина и, нажав кнопки, оформить заказ. При этом большинство людей не только покупают, но и продают товары через Интернет. Одним из явных преимуществ электронной торговли является экономия затрат при совершении сделок. Поскольку заключение сделки электронным путём позволит значительно уменьшить затраты на её обслуживание. Более того, электронная торговля позволяет с лёгкостью совершать покупки в Интернете, не беспокоясь о таких вещах, как обеспечение сервиса, гарантийного обслуживания или возврата товара. Тем не менее, электронная торговля имеет некоторые недостатки. Наиболее частыми из них является несоответствие товаров, указанных на сайте и как результат, проблемы с доставкой товаров в надлежащем виде, а также очень долгий период ожидания заказа, доходящий зачастую до нескольких месяцев. А также электронная торговля нерациональна для продажи скоропортящихся товаров. Подводя итоги нашего исследования, мы можем с уверенностью говорить о том, что на сегодняшний день электронная торговля – одно из наиболее активно развивающихся направлений применения Интернета. Её суть в использовании информационного пространства Интернета для повышения эффективности взаимодействия между сторонами коммерческих операций. С точки зрения значимости для большинства людей наиболее важной областью электронной коммерции следует выделить электронную торговлю, как технологию продвижения товаров и услуг на рынок с использованием Интернета. Электронная коммерция сочетает в себе множество функций. В ней

применяются новейшие технологии для создания контактов между покупателями и продавцами, методов представления и формирования заказов, определений условий сделки, порядка продаж товаров и услуг, а также для осуществления платежей. Помимо этого, не следует забывать о том, что Россия является претендентом на то, чтобы стать одним из самых динамично развивающихся рынков электронной торговли во всём мире.

Список литературы

1. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Текст]: учебное пособие - 4-е изд., перераб. и доп. / О. А. Кобелев. - М.: Дашков и К, 2012. - 684 с.
2. Козье, Д. Электронная коммерция. Пер. с англ. / Д. Козье. - М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999. – 288 с.
3. Пирогов, С. В. Электронная коммерция: учебное пособие / Под ред. С. В. Пирогова. - М.: Издательский Дом «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2003. - 428 с.
4. Экслер А., OZON.ru: История успешного интернет - бизнеса в России / А. Экслер. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 208 с.

© А.В.Булатов, 2018

УДК 330.4

**АНАЛИЗ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО БЛОКА
ФИЛИАЛА «МОРДОВСКИЙ» ПАО «Т ПЛЮС»**

Годунова А.О.

студент магистратуры

ФГБОУ ВО «Национальный Исследовательский Мордовский

Государственный Университет

им Н. П. Огарёва»

Аннотация. В современной рыночной среде важной задачей организации является создание информационной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование и развитие информационного пространства и средств информационного взаимодействия фирмы. Поэтому для компаний актуально применение современных методик анализа деятельности, позволяющих выявить точки роста и разработать мероприятия по повышению эффективности информационного обеспечения управления организацией и отдельных направлений ее деятельности, основой которых служит хранение, обработка и обмен большим количеством информации.

Ключевые слова: бизнес-архитектура предприятия, организационная структура, бизнес-процессы, показатели эффективности, функциональная модель.

**ANALYSIS OF INFORMATION INFRASTRUCTURE OF LOGISTIC
BLOCK OF BRANCH "MORDOVSKY" PJSC "T PLUS"**

GODUNOVA A.O.

Abstract. In the modern market environment, an important task of the organization is to create an information infrastructure that ensures the functioning and development of the information space and the means of information interaction of the

firm. Therefore, for companies, it is important to use modern methods of analyzing activities that enable us to identify growth points and develop measures to improve the effectiveness of information management of the organization and its individual activities, the basis of which is the storage, processing and exchange of a large amount of information.

Keywords: business architecture of the enterprise, organizational structure, business processes, performance indicators, functional model.

В настоящее время большая часть производимой тепло- и электроэнергии приходится на долю энергии, получаемой на тепловых электростанциях. При этом с каждым годом усиливается конкуренция. Для сохранения лидирующих позиций на рынке энергетики необходимо совершенствовать деятельность предприятия для повышения удовлетворенности потребителей.

По мнению авторитетных специалистов ряда компаний, информационная инфраструктура, создаваемая как в рамках отдельных структурных единиц, так и фирм в целом на базе организационного, технического и программного обеспечения, превращает информацию из вспомогательного фактора в самостоятельную производительную силу, способную заметно и в короткие сроки повысить производительность труда, минимизировать издержки производства и обращения продукции, обеспечить фирмам конкурентные преимущества и выживаемость в длительной перспективе. Следует отметить огромную роль информационного обеспечения в управлении деятельностью компании в целом и закупочной деятельности в частности, так как ее основой служит хранение, обработка и обмен большим количеством информации. Поэтому для организаций наиболее актуальны мероприятия совершенствования управления закупочной деятельностью, так как от своевременного обеспечения необходимыми материальными ресурсами и услугами предприятия зависит выполнение стратегических планов и целей организации.

Управление информационной архитектурой создает основу для синхронизации объектов внутри предприятия и в то же время обеспечивает их непрерывное изменение для целей оптимизации бизнеса. Поэтому при анализе предприятия в первую очередь необходимо обратиться к миссии, стратегическим целям для понимания направлений развития и совершенствования организации. После этого, необходимо проанализировать бизнес-архитектуру предприятия в трех аспектах: организационная структура, бизнес-процессы и показатели эффективности (рисунок 1).



Рисунок 1 – Взаимосвязь элементов архитектуры предприятия [1]

Основным бизнес-процессом организации является генерация и отпуск теплоэнергии. Поэтому миссия филиала Мордовский ПАО «Т Плюс» звучит как: надежное и бесперебойное обеспечение паром и тепловой энергией промышленных объектов, коммунально-бытовых предприятий и основной части жилого фонда. Ключевые направления стратегического развития (стратегически цели) ПАО «Т Плюс», общие для всех филиалов и заключаются в:

- обеспечении надежного и бесперебойного производства электрической и тепловой энергии;
- строительстве новых и повышении эффективности

действующих мощностей посредством реализации приоритетной инвестиционной программы;

- внедрении энергосберегающих технологий, содействие повышению энергоэффективности российской экономики;

- увеличении капитализации и инвестиционной привлекательности компании, повышении энергоэффективности через развитие производства электроэнергии на базе возобновляемых источников энергии [2].

Данные направления относятся к уровню предприятия в целом и каждый филиал должен детализировать и предоставлять доказательства их реализации. В данный момент на предприятии нет такой детализации. Бесперебойная работа ТЭЦ требует постоянного поддержания в рабочем состоянии каждого элемента ее сложной технической системы. Поэтому на первый план выходит деятельность логистического направления, задача которого – организация, оптимизация и контроль материальных потоков с использованием современных технических средств.

Организационная структура является тем стержнем, который позволяет оптимально распределить ответственность и полномочия. Организационная структура филиала Мордовский ПАО «Т Плюс» представлена на рисунке 2. Согласно ему, филиал имеет линейно-функциональную структуру подчиненности отделов. Состав и структура персонала филиала Мордовский ПАО «Т Плюс» по категориям за 2018 год представлена на рисунке 3.

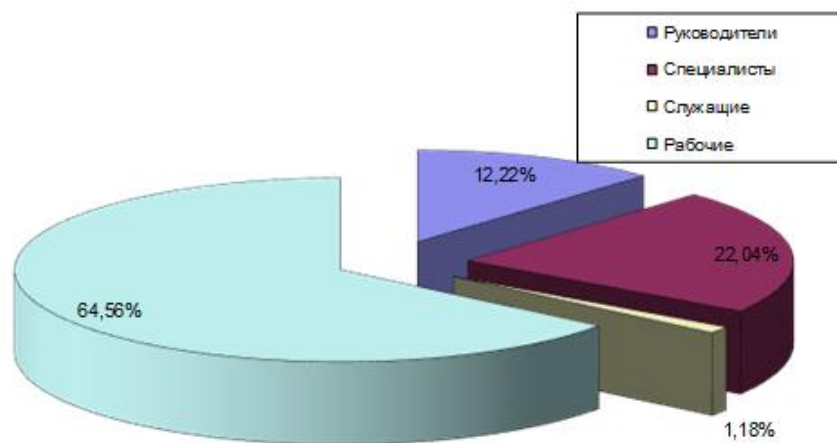


Рисунок 3 – Состав и структура персонала филиала Мордовский
ПАО «Т Плюс» по категориям в 2018 г., %

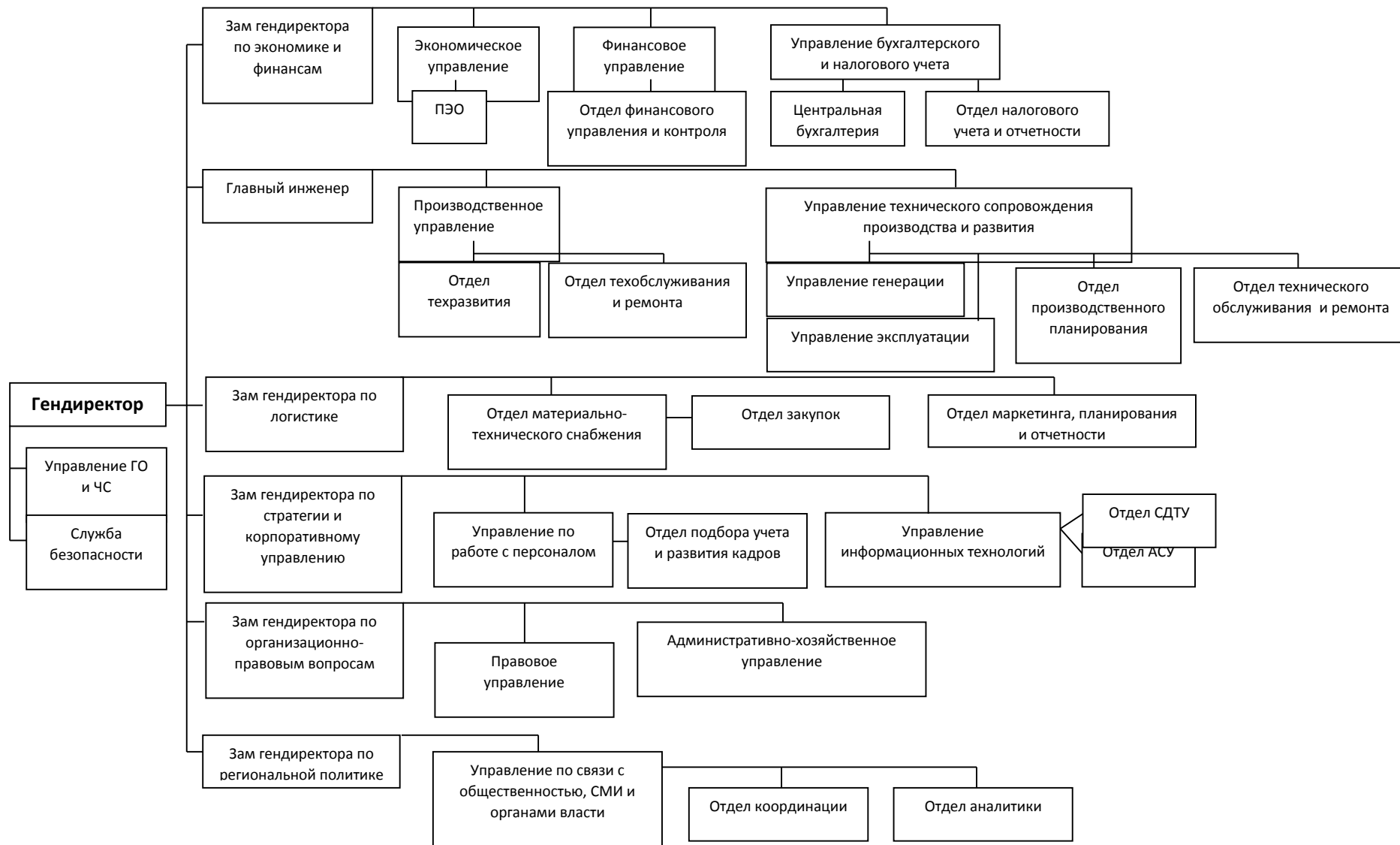


Рисунок 2 – Организационная структура филиала Мордовский ПАО «Т Плюс» [3]

Отношение числа руководителей к сотрудникам соответствует общепринятой «норме управляемости»: 7 ± 2 подчиненных и составляет 7,2. Это правило распространяется на руководителей всех 3 уровней управления.

Таблица 1 – Расчетное число должностей и штатная численность работников логистического блока филиала Мордовский ПАО «Т Плюс» за 2016 год

Должность	ОЗ	ОМПнО	ОМТС	Итого
Начальник	1	1	2	4
Специалист высшей категории	4	3	5	12
Специалист 1 категории	4	3	8	15
Итого	9	7	15	31

Доля специалистов высшей категории составляет 38,7%, что свидетельствует о высоком кадровом потенциале. После рассмотрения организационной структуры необходимо проанализировать бизнес-процессы предприятия, в данном анализе – процесс закупочной деятельности (рисунок 4).

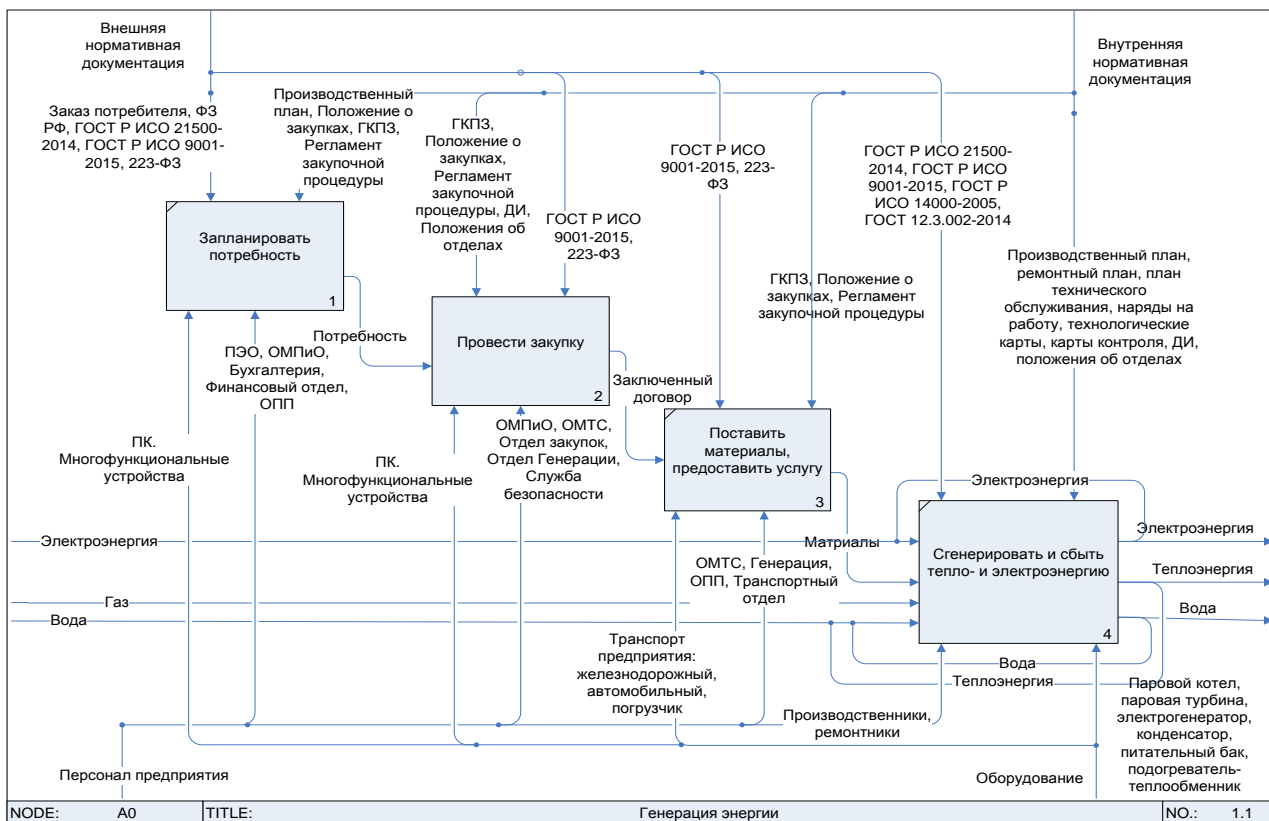


Рисунок 4 – Функциональная модель основного бизнес-процесса филиала Мордовский ПАО «Т Плюс» «как есть»

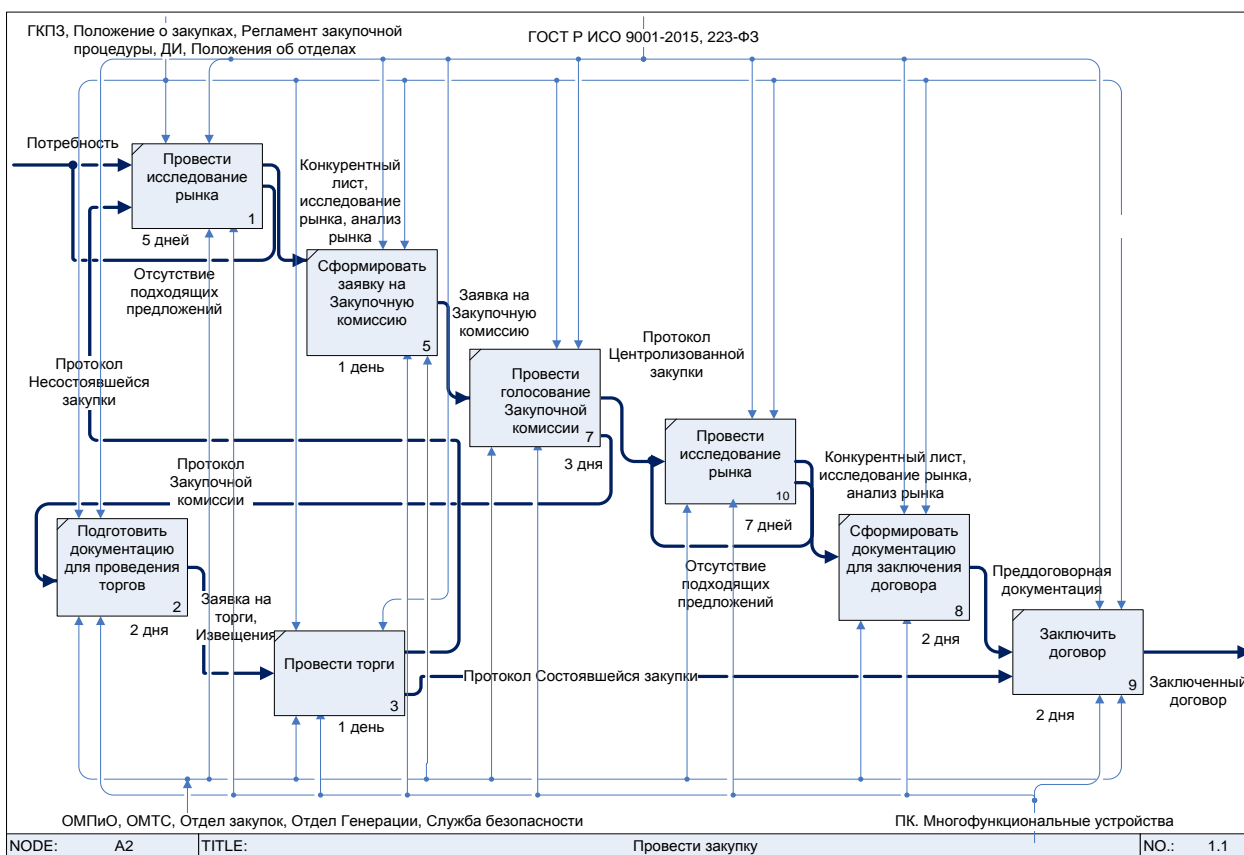


Рисунок 5 – Функциональная модель процесса закупок филиала Мордовский
ПАО «Т Плюс» «как есть»

Согласно диаграмме, процесс является несовершенным, так как идет дублирование операции по проведению исследования рынка.

Ключевые показатели эффективности закупочной деятельности представлены в виде план-фактного отчета. Пороговые значения по тому или иному показателю на определенный временной период устанавливает головная организация. В конце каждого квартала и года начальник отдела отправляет данный отчет вышестоящему руководству (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности закупочной деятельности филиала
Мордовский ПАО «Т Плюс»

№	Показатель
1	Процент проведенных закупок за отчетный период
2	Процент закупок у СМСП за отчетный период
3	Процент закупок по результатам торгов на сайте Общества за отчетный период
4	Процент закупок по результатам торгов на корпоративном информационном портале В2В КЭС за отчетный период
5	Сроки предоставления ТЗ
6	Процент закупок у единственного источника за отчетный период
7	Процент несостоявшихся закупок за отчетный период
8	Количество исков от поставщиков за отчетный период
9	Количество сорванных поставок
10	Процент заключенных договоров за отчетный период

Каждый процесс должен быть представлен в виде совокупности регламентов, должностных инструкций и ряда других документов. Список организационных документов логистического блока, упорядоченных по группам представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Нормативная документация закупочной деятельности филиала
Мордовский ПАО «Т Плюс»

Тип документов	Документы
Управляющие документы	Положение о закупках, устав предприятия; инструкция по техбезопасности; инструкция по технике пожарной безопасности; инструкция техники безопасности на рабочем месте; инструкция эксплуатации оборудования.
Документы процесса	Регистрационная запись запроса; запрос стоимости; конкурентный лист; протокол ЦЗО; Протокол ЗК; Договор; Соглашение; Дополнительное соглашение; счет-фактура; ГКПЗ 2017г.; счет.
Функциональные документы	Технологические карты; положение об отделе; должностная инструкция директора по логистике должностная инструкция начальника отдела; должностная инструкция начальника управления; должностная инструкция ведущего специалиста; должностная инструкция специалиста 1 категории; положение о закупках.
Документы, отражающие показатели процесса	Квартальный отчет о работе отдела; годовой отчет о работе отдела; аналитическая записка; годовой, квартальный, месячный отчет в ПАО по результатам закупочной деятельности; отчет по СМСП.

Представленная в таблице 3 совокупность документов является подтверждением отсутствия процессного подхода – нет управляющих документов по процессам, кроме частичного описания в функциональных документах.

Резюмируя вышесказанное, в ходе описания архитектуры бизнес-процессов предприятия на уровне сегмента закупок выявлено отсутствие процессного подхода, отсутствие описания процессов и их детализации, что ведет к трудностям освоения работы персоналом, конфликтам между отделами.

Список литературы

1. Кудрявцев Д., Арзуманян М., Григорьев Л. Технологии бизнес-инжиниринга: учеб. пособие / Д. В. Кудрявцев. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 427 с.
2. О компании ПАО «Т Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tplusgroup.ru/company/about/>. – Загл. с экрана.
3. Годовой отчет филиала «Мордовский» ПАО «Т Плюс» за 2018 г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Дольнева Е.Ю.

магистрант кафедры управления,

Таганрогский Институт Управления и Экономики

г. Таганрог

Аннотация:

В данной статье рассматривается оценка эффективности управления персоналом, решение задачи по оптимизации трудовой деятельности, рассматриваются индикаторы и критерии оценки результативности, эффективность использования человеческого ресурса, эффективность процесса управления персоналом.

Ключевые слова:

Кадровая политика. Эффективность кадровой политики. Индикатор. Критерии оценки. Оценка результативности.

Эффективность любого процесса зависит от качества его результатов. Она понимается как соотношение затрат и получившихся результатов. Оценка эффективности управления персоналом обычно проводят по следующим двум аспектам: Одегов

- Эффективность использования человеческого ресурса — оценивается достижение индивидуальных целей при оптимальных или минимальных издержках
- Эффективность процесса управления персоналом - определяется исходя из объема, полноты, качества, своевременности выполнения закрепленных за сотрудниками функций.

Для проведения любой оценки, и кадровая политика не исключение, необходимо выработать систему показателей, которые следует оценивать. Такие показатели считаются индикаторами. Индикатор – показатель, позволяющий судить о состоянии или изменении экономической, социальной или

экологической переменной. Он является центральным элементом системы индикативного планирования. В процессе индикативного планирования разрабатывается система взаимосвязанных индикаторов. Помимо прочего, индикаторы могут выполнять важную коммуникативную функцию. Они указывают ту область, в которой существуют недочеты, на которую следует обратить внимание. Это довольно важно для нормального функционирования и жизни организации, потому что проблема в одной из областей, неизбежно потянет за собой проблемы в других. Она необходима для возможности изучать и манипулировать с данными, но всегда необходимо иметь в виду, что существуют погрешности, привычные формулы могут не работать в какой-то конкретной организации, привычные индикаторы могут не отображать реального положения дел и т.д. Тарасова

Понятие эффективности, применяемое к результатам работы сотрудников, обычно связывают с введением системы управления профессиональными компетенциями работников. Такие действия организации, направленные на приобретение сотрудниками необходимого уровня знаний и опыта, полномочий, прав и обязанностей называется управлением компетенциями. Одегов

Без учета оценок результативности невозможно оптимизировать трудовую деятельность, повысить отдачу от каждого сотрудника (а ведь это одна из основных целей управления). Для решения этой задачи необходимо выстроить в организации систему управления персоналом, включая гибкую систему стимулирования (справедливую и мотивирующую), систему оценки результатов деятельности и, о чем сегодня многие забывают (а молодые специалисты просто не знают) — эффективную систему организации труда.

Итак, рассмотрев перечисленные индикаторы и критерии, методики оценки результативности и другие аспекты, классифицируем критерии оценки эффективности кадровой политики:

Критерий 1. Количественный и качественный штат сотрудников. Для того чтобы упростить исследование организации, ее кадровый состав можно

разделить по нескольким категориям. Например, количественный состав можно представить следующим образом:

- руководители, менеджеры и обслуживающий персонал
- сотрудники мужского и женского пола
- молодые специалисты, сотрудники средних лет и сотрудники пенсионного возраста
- работающие специалисты и отпускники
- сотрудники центрального офиса и филиалов

Качественный кадровый состав также можно разделять по некоторым критериям:

- специалисты с высшим, средним или специальным образованием
- сотрудники с опытом работы и начинающие специалисты
- сотрудники, прошедшие курсы повышения квалификации и т. д.

Критерий 2. Уровень текучести кадров. Как уже упоминалось, оценка кадровой текучести является наиболее информативным показателем политики организации вообще, и кадровой политики в частности. Этот критерий может рассматриваться как с положительной, так и с отрицательной стороны. Отток рабочей силы увеличивает потенциал специалистов и повышает их уровень адаптации к корпоративной культуре. А с другой стороны, оставшиеся сотрудники вынуждены временно брать на себя новые рабочие функции, что приводит к переутомлению, недовольству, снижению качества работы. Приход новых сотрудников способствует поступлению свежих идей, что положительно отражается на развитии организации. А с другой стороны, появляются проблемы, связанные с неприятием инноваций старыми сотрудниками. Эту проблему приходится решать дополнительно, иначе текучесть кадров продолжится за счет старых сотрудников. Высокая текучесть кадров отрицательно сказывается на экономической жизни организации. Вновь поступившим сотрудникам часто требуется обучение, время на адаптацию, что приводит к потере прибыли

организации. Кроме того, поиск нового сотрудника тоже в известной степени затратное мероприятие.

Критерий 3. Гибкость проводимой политики. Для оценивания гибкости используются такие критерии, как динамичность и стабильность. Кадровая политика должна проводиться таким образом, чтобы появлялась возможность быстрой перестройки под изменившиеся внешние обстоятельства без потери стабильности по стратегическим направлениям.

Критерий 4. Степень учета интересов работника/производства и т. д. Анализ по этому критерию предполагает выявление наличия методики индивидуального подхода к сотрудникам. Организация постоянно балансирует на грани эффективности. С одной стороны этих динамических качелей расцвет организации, повышение результативности, прибыли, конкурентоспособности, с другой стороны — гибель организации. Допустимую амплитуду этих колебаний во многом помогает удерживать грамотная кадровая политика.

Библиографический список

- 1) Андрюшина Е. Местное самоуправление в современной России // Власть. 2016. № 1. — С. 20—25.
- 2) Баранова Г.И. Модели управления персоналом: Учеб. пособие./Г.И. Баранова — Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2017. — 83 с.
- 3) Бизюков П.В. Служба управления персоналом: функции, типология, модели // Социс, 2016 - №5 (277)
- 4) Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. — М.: Изд-во Триада. Лтд, 2017 — 296 с.
- 5) Никитин С.А. ПОНЯТИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2017.

РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Стёпочкина Л.В.

студентка, гр. 28Эм162-з,

ТюмГУ ФЭИ, г.Тюмень

Аннотация: В статье анализируются проблемы связанные с реализацией государственных программ, значимые пункты из-за которых показатели государственных программ могут быть не достигнуты. Приводится перечень возможных рисков при реализации государственных программ. Разбираются пути и способы минимизации проблем связанных с реализацией государственных программ.

Ключевые слова: государственные программы, планирование, эффективность, риски, минимизация.

RISKS IN THE IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS AND WAYS TO MINIMIZE THEM

Stepochkin L. V.

Abstract: the article analyzes the problems associated with the implementation of state programs, significant points because of which the indicators of state programs can not be achieved. A list of possible risks in the implementation of state programs is given. The ways and means of minimizing the problems associated with the implementation of state programs are analyzed.

Key words: state programs, planning, efficiency, risks, minimization.

На сегодняшний момент государственные программы являются основополагающим инструментом программно-целевого управления, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Практика совместного решения задач, на разных уровнях власти, постоянно расширяется, и, как итог из всего этого – цели государственных программ Российской Федерации становятся

взаимосвязанными с целями государственных программ регионов. Субсидирование бюджетов субъектов Российской Федерации является финансовой составляющей в части соответствующих мероприятий [1].

Из выше сказанного можно сделать вывод, что, во-первых, государственная программа, осуществляемая на одной территории, является определенно выработанным и проработанным механизмом социально-экономического развития. Во-вторых, она объединяет уровни государственной власти, создавая размер финансового обеспечения реализации наиболее полного спектра инструментов единой социально-экономической политики региона.

На данный момент, субъекты РФ по разному реализовывают распределение инструмента государственных программ в осуществлении деятельности органов исполнительной власти на территории региона, что может быть оценено по ряду количественных и качественных показателей, первоначально разница в части доли расходов бюджета, исполняемой в разрезе государственных программ.

Проблемы, связанные с реализацией государственных программ в регионах Российской Федерации.

Инструмент государственных программ в субъектах РФ в настоящий момент обладает становлением методологических основ и единым рядом проблем для большого количества регионов.

Прежде всего, хочется отметить, что разработка государственных программ осуществляется на различные периоды. В связи с этим возникает ряд сложностей: проблема согласования мероприятий разных программ, взаимодействия институтов власти и общественности между собой, определения достигнутых комплексных результатов и т.д.

Следующее на что можно обратить внимание, это то, что в регионах Российской Федерации, которые прошли процесс укрупнения, государственные программы характеризуются излишней сложностью. Важно отметить, что не все программы реализуемые в регионах РФ, могут отвечать нормам и требованиям государственных программ.

Требования устанавливаются для государственных программ, не всегда применяются четко и правильно многими субъектами РФ, а их цели – не соответствуют приоритетам национального и регионального развития. В связи с этим следует наблюдать за приведением государственных программ в регионах РФ к единому актуальному состоянию.

Так же стоит отметить, что все госпрограммы должны иметь между собой общую связь для того, чтобы создавать общую «сеть», охватывающую все сферы жизни в определенном субъекте РФ. На текущее время это воплощено не в полном объеме. В большинстве случаев взаимосвязь между госпрограммами отсутствует, что говорит об отраслевом, ведомственном подходе к формированию госпрограмм.

Стоит обратить внимание и на то, что в не некоторых государственных программах РФ и ее регионов не дана полноценная оценка рисков и схемы действия при их наступлении.

Но основной проблемой многих государственных программ, является недофинансирование. К тому же, средства, предназначенные на расходы для мероприятий государственных программ РФ, чаще всего поступают не в начале года, а в конце, поэтому исполнители не успевают осваивать эти средства.

Воплощение в жизнь государственных программ изначально предполагает возможность возникновения определенных рисков, которые могут негативно сказаться на итогах, в том числе промежуточных, осуществления государственной программы или стратегии [2].

Перечень возможных рисков при реализации государственных программ и стратегий в регионах.

Риски, которые могут возникнуть в связи с изменениями внешней среды, и которые невозможно регулировать при осуществлении государственной программы:

- ухудшение состояния экономики как риск, который способен послужить падению бюджетных доходов, снижению динамики основных

макроэкономических показателей, включая рост инфляции, ухудшению темпов экономического роста, инвестиционной активности и доходов населения.

- текущее экономическое положение, включая экономические санкции на запрет ввоза определенной продукции;

- возникновение обстоятельств непреодолимой силы как риск, включая техногенные катастрофы и природные катаклизмов, что может оказать влияние самым неблагоприятным образом, и повлечь за собой сосредоточение средств федерального бюджета на преодоление последствий таких катастроф.

Организационно-правовые риски.

- ограничивают действия федеральных и региональных органов исполнительной власти пробелы и недостатки в законодательной и нормативной правовой базе;

- нехватка статистических данных для полной и правильной оценки результатов программных мероприятий;

- сокращение необходимости мероприятий Стратегии;

- снижение эффективности сотрудничества сторон заинтересованных в данной стратегии;

- изменения законодательства на федеральном и региональном уровне в части преобразования условий финансирования мероприятий либо перераспределения полномочий, которые повлекли за собой нарушения реализации мероприятий;

- малое взаимодействие исполнительных органов власти региона, территориальных органов исполнительной власти, ведомств и организаций, включая информационный обмен данными, а также недостатки в процедурах управления и контроля.

Инвестиционные риски.

- снижение степени благоприятности экономической, политической и социальной ситуации в регионе;

- остановка ряда проектов мероприятий, которые осуществляются субъектами, в связи с отсутствием инвестиционных ресурсов

- отсутствие или нехватка собственных финансовых средств у субъектов предпринимательства или невозможность привлечения ими заемных средств, из-за слишком высоких процентных ставок по кредитам.

Финансовые риски:

- снижение темпов роста экономики, выпуска продукции, уровня инвестиционной активности;

- падение темпов роста ВРП;

- образование бюджетного дефицита;

- недостаток финансирования мероприятий или вообще его отсутствие в рамках программы, и как результат не достижение показателей программы.

Социальные риски:

- большая доля трудоспособных граждан, находящихся в черте бедности от общей численности населения;

- низкая стимуляция населения к трудовой занятости;

- рост числа граждан пожилого возраста, включая тяжелобольных;

- отличительные территориальные особенности региона, которые не могут позволить оказывать в полной мере необходимые услуги разного рода ведомствами гражданам пожилого возраста;

- слабый уровень подготовки и переподготовки профессиональных кадров;

- малое участие и заинтересованность общественности в воплощении социальных проектов.

Способами снижения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодная конкретизация размеров финансовых средств, рассчитанная на осуществление мероприятий государственной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

- установление первоочередных приоритетов финансирования расходов;

- следует проводить мероприятий, нацеленные на осуществление политики импортозамещения, облегчение допуска продукции местных товаропроизводителей в торговые сети, обширное вовлечение крестьянско-фермерских хозяйств, граждан, занимающихся подсобным хозяйством или огородничеством, животноводством с целью участия в торгово-ярмарочных мероприятиях;

- оптимизация затрат по мероприятиям, обеспечивающим финансирование преимущественных направлений на момент их реализации [3].

Способы снижения воздействия организационно-правовых рисков в рамках реализации государственной программы необходимо:

- планировать на этапе подготовки проектов документов привлечение к их рассмотрению основных заинтересованных сторон, которые в дальнейшем будут обязаны принимать участие в их согласовании, в том числе осуществлять мониторинг предполагаемых изменений в федеральном законодательстве;

- разработка и создание системы мониторинга реализации государственной программы;

- своевременное реагирование при выявлении отклонений в процедурах управления и контроля;

- оперативное корректирование мероприятий государственной программы.

Способы минимизации воздействия социальных рисков:

- набор высококвалифицированных сотрудников и повышения квалификации имеющихся сотрудников, создание резерва кадров;

- ежегодно осуществлять мероприятия по пропаганде здорового образа жизни, с целью увеличения приверженности населения к сохранению собственного здоровья;

- увеличение диапазона социальных услуг, необходимых населению.

Способы минимизации воздействия инвестиционных рисков:

- обеспечение целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат на оплату процентов по договорам кредита;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Городнова, Н.В. Государственный риск-менеджмент: учебное пособие / Н.В. Горднова. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 108 с.

2. Гуртуева, Ф.А. Анализ проблем реализации государственных программ в Российской Федерации / Ф.А. Гуртуева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №5. – С. 86-90.

3. Бурдуковская, А. П. Проблемы реализации государственных программ и пути их решения / А.П. Бурдуковская // Молодой ученый. – 2018. – №14. – С. 177-178.

УДК 339.924

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ АСЕАН

Супрун А.А.

Студентка 3 курса

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности внешнеэкономической политики АСЕАН. Особое внимание уделяется нетарифному регулированию внутрорегиональной торговли. Также подробно анализируется изменение потока ПИИ в АСЕАН. В заключение раскрыты основные задачи внешнеэкономической политики АСЕАН.

Ключевые слова: открытая экономика, тарифные пошлины, нетарифные меры, прямые иностранные инвестиции, обменный курс.

THE FEATURES OF ASEAN'S FOREIGN ECONOMIC POLICY

Suprun A.A.

Abstract: This article discusses the features of ASEAN foreign economic policy. Special attention is paid to non-tariff regulation of intraregional trade. The article also analyzes in detail the changes in the flow of FDI in ASEAN. In conclusion, the main tasks of ASEAN foreign economic policy are revealed.

Key words: open economy, tariff duties, non-tariff measures, foreign direct investment, exchange rate.

Внешнеэкономическая политика государств-членов АСЕАН оказывает непосредственное влияние на степень интеграции АСЕАН в мировую систему хозяйствования, международный товарообмен и движение инвестиций. Проводимая внешнеэкономическая политика привела к высокой степени открытости национальных экономик региона и их зависимости от мирового рынка.

Особенностью внешнеторговой политики государств-членов АСЕАН является высокая степень открытости их национальных экономик. Как правило,

внешнеторговый оборот оказывает стимулирующее воздействие на экономический рост, когда он достигает уровня около 25 % от ВВП. В 2017 г. наблюдается повышение общей внешнеторговой квоты АСЕАН до 116,4 % по сравнению с 2016 годом (112,5 % к ВВП). Наблюдаемый рост может быть обусловлен достижением интеграционных договоренностей, либерализацией инвестиционного климата и совершенствованием нетарифного регулирования. Однако внешнеторговые квоты стран-участниц существенно различаются, что обусловлено социально-экономическим развитием отдельных стран [1].

Внешнеторговая политика АСЕАН, целью которой является обеспечение свободного потока товаров в регионе, привела к уменьшению торговых барьеров и более глубоким экономическим связям между государствами-членами.

В 2010 году вступило в силу Соглашение АСЕАН о торговле товарами (АТІГА). Через АТІГА Бруней, Индонезия, Малайзия, Филиппины и Таиланд устранили импортные пошлины внутри АСЕАН на 99 % товарных позиций по отношению к каждой из стран, а Сингапур вовсе на 100 %. Камбоджа, Лаос, Мьянма и Вьетнам обнулили тарифные пошлины на 90 % товарных позиций [2].

Страны-участницы АСЕАН добились значительного прогресса в снижении внутрирегиональных пошлин. Однако тарифная либерализация оказалась недостаточной для обеспечения подлинной региональной экономической интеграции, что повлекло за собой дополнительное внимание к нетарифным мерам. За период 2000-2015 гг. число НТМ увеличилось с 1634 до 5975 мер.

Для отдельных стран региона характерны свои особенности использования нетарифных мер. Например, Сингапур отличился ростом числа НТМ (514 мер, охватывающих весь его импорт), несмотря на то, что у него изначально уже отсутствовали торговые пошлины. Индонезия, Малайзия и Филиппины - это три случая умеренного снижения уровня таможенных пошлин и устойчивого роста числа НТМ. Камбоджа, Вьетнам и Таиланд существенно сократили число применяемых пошлин, которые первоначально находились на высоких уровнях, и в то же время значительно увеличили число НТМ.

Что касается структуры нетарифного регулирования, то на Филиппинах, в Сингапуре, Таиланде и Вьетнаме наблюдается увеличение числа применяемых санитарных мер и технических барьеров. В Камбодже, Индонезии, Мьянме и Лаосе большой вес занимают экспортные и другие меры, которые не имеют отношения к безопасности продукта [3].

Привлечение иностранных инвестиций является стратегически важной задачей внешнеинвестиционной политики АСЕАН, которая успешно реализуется, содействуя экономическому росту и развитию региона.

Согласно «ASEAN Investment Report 2017» в 2016 году потоки ПИИ в АСЕАН оставались на высоком уровне, несмотря на снижение до 96,7 млрд долл. США, что объясняется общим снижением глобальных потоков ПИИ в развивающиеся страны.

Приток из ряда крупных стран-источников вырос, но оказался недостаточным для преодоления общего спада. Приток ПИИ из Европейского союза вырос на 46 % до 30,5 млрд долл. США, ПИИ из Китая выросли на 44 % и составили 9,2 млрд долл. США, из Республики Корея – на 3 % до 6,0 млрд долл. США, а из Австралии – на 77 % до 3,4 млрд долларов. Среди европейских стран значительные ПИИ в АСЕАН были направлены из Нидерландов, Ирландии, Люксембурга, Дании, Испании и Франции. Инвестиции внутри АСЕАН достигли своего рекордного уровня (24 млрд долл. США) и составили четверть всех потоков ПИИ в регионе.

В 2016 году особое внимание со стороны инвесторов было оказано странам CLMV (Камбоджа, Лаос, Мьянма и Вьетнам). Приток ПИИ в эту группу государств-членов АСЕАН вырос на 8 % с 17,4 млрд долл. США в 2015 году до 18,9 млрд долл. США в 2016 г. В результате, их доля в общем объеме притока ПИИ в АСЕАН выросла с 10 % в 2015 году до 13 % в 2016 году [4].

Поскольку АСЕАН продолжает привлекать рекордные уровни притока капитала, волатильность региональных обменных курсов стала главной проблемой для инвесторов, стремящихся создать и расширить региональные

производственные цепи в АСЕАН. Подобные колебания обменного курса являются главным препятствием для максимизации прибыли в регионе.

На данном этапе повышение внутрирегиональной финансовой интеграции основывается на создании финансовой стабильности в регионе и реализуется посредством развития рынка капитала, либерализации финансовых услуг, либерализации счета операций с капиталом и валютного сотрудничества АСЕАН.

Таким образом, внешнеэкономическая политика АСЕАН содействует открытию национальных экономик региона, что приводит к необходимости осуществлять более интегрированное регулирование в сфере внешнеэкономических отношений стран-участниц АСЕАН.

Список литературы

1. ASEAN Economic Integration Brief. No 2 / November 2017 [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://asean.org/storage/2017/11/AEIB_2nd-edition.pdf. – Data of access: 12.09.2018.
2. ASEAN trade in goods agreement (ATIGA) [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access: <http://www.miti.gov.my/miti/resources/fileupload/Write-up%20on%20ASEAN%20Trade%20in%20Goods%20Agreement%20%28ATIGA%29.pdf>. – Data of access: 17.04.2018.
3. Lili Yan Ing, Santiago Fernandez de Cordoba, Olivier Cadot. Non-Tariff Measures in ASEAN. Economic Research Institute for ASEAN and East Asia and United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ERIA-UNCTAD_Non-Tariff_Measures_in_ASEAN_en.pdf. – Data of access: 17.04.2018.
4. ASEAN Investment Report 2017. Foreign Direct Investment and Economic Zones in ASEAN [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/unctad_asean_air2017d1.pdf. – Data of access: 16.04.2018.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СХЕМЫ ВОДОПОДГОТОВКИ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Трухин Д.С.

студент

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный
энергетический университет имени В.И. Ленина»

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению экономического аспекта выбора схем водоподготовительных установок в энергетике. В статье рассмотрены основные методы водоподготовки, их преимущества и недостатки, а также их влияние на экономическую эффективность работы предприятия.

Ключевые слова: Экономическая эффективность, химическое обессоливание, обратный осмос

ECONOMIC RATIONALE FOR THE SELECTION OF THE WATER TREATMENT PLANT IN ENERGETICS

Trukhin D.S.

Abstract: This article is devoted to analysis of economical aspect of the selection water treatment plant in energetics. This project is including a considering of primary methods of water treatment, their advantages and disadvantages, and also an impact of them on economic efficiency of the enterprise.

Key words: Economic efficiency, chemical desalination, reverse osmosis

Тенденции современного развития энергетического оборудования требуют постоянного улучшения качества добавочной воды [1]. Происходит ужесточение экологических требований к сточным водам водоподготовительных установок (ВПУ). Высокая степень износа имеющегося оборудования станций, повышение цен на закупку нового, реагенты и фильтрующие материалы также усложняют эксплуатацию существующих ВПУ [2].

Все перечисленные факторы увеличивают себестоимость производства добавочной воды, что в свою очередь сказывается на себестоимости производства тепловой и электрической энергии. Это особенно актуально для

станций с парогазовыми установками (ПГУ) и АЭС, предъявляющими наиболее высокие требования к качеству поступающей воды. Требуется либо усовершенствование существующих установок очистки воды, либо их полная замена на более оптимальный вариант.

Выбор экономически целесообразного варианта системы водоподготовки для ТЭС и АЭС является одной из главнейших задач при проектировании станций и инвестировании в энергопроекты, требует принятия во внимание большого количества факторов и условий функционирования системы.

Самым распространенным вариантом очистки воды от содержащихся в ней солей является обессоливание путем ионного обмена. Данная технология зарекомендовала себя как достаточно надежный и эффективный способ удаления растворенных веществ для вод малой и средней минерализации [3].

К основным плюсам данной технологии можно отнести универсальность, невысокие капитальные затраты, простоту эксплуатации и надежность. Универсальность заключается в возможности применения ионного обмена для подготовки воды необходимого качества (умягченная, частично обессоленная, обессоленная и глубоко обессоленная вода) а также перевод ионообменных смол из одной формы в другую. Это позволяет с минимальными затратами адаптировать схему ВПУ в зависимости от требований к качеству воды на выходе.

К недостаткам относятся зависимость эффективности работы и капитальных затрат от солесодержания обрабатываемой воды, применение опасных для здоровья реагентов, а также сложности со сбросом сточных вод.

Химическое обессоливание ввиду своей зависимости от солесодержания обрабатываемой воды не рекомендуется использовать для вод с высокой минерализацией, т.е. для морской и сильно загрязненной воды. При работе на такой воде, увеличивается расход реагентов, затраты на ремонт и обслуживание, а также снижается время межрегенерационного периода.

Для регенерации применяют недорогие, но опасные реагенты, такие как

соляная, серная кислоты и едкий натр. Из этого вытекает следующий минус этого способа водоподготовки: необходимость нейтрализации сточных вод ВПУ. Для этого необходима организация узла нейтрализации, куда сбрасываются отработанные регенерационные растворы, и куда дополнительно может дозироваться нейтрализующий реагент (кислота или щелочь) в зависимости от соотношения объемов кислых и щелочных стоков.

Несмотря на неизменность этого варианта водоподготовки в течение десятилетий, появляется множество технических решений, позволяющих увеличить эффективность и свести к минимуму недостатки работы установок ионного обмена.

В соответствии с повышенными требованиями к нормам качества водного теплоносителя в настоящее время все чаще стали внедряться технологии мембранной очистки [4]. Как правило, эта технология включает в себя обработку воды на установках обратного осмоса и ультрафильтрации. Суть данного метода заключается в пропуске воды под давлением через полупроницаемую мембрану, которая служит для задержки ионов и молекул растворенных веществ.

Достоинствами данного метода являются стабильно высокое качество воды по взвешенным веществам, биологическим и органическим загрязнениям, минимальные количества реагентов и суммарных сбросов солей в окружающую среду, возможность сброса концентрата без обработки в канализацию, относительно низкие эксплуатационные затраты и отсутствие агрессивных реагентов.

К недостаткам относятся: необходимость тщательной подготовки воды; предпочтительность непрерывного режима работы установки; большой расход питающей воды и объем сбросных вод, большие энергозатраты, необходимость очистки мембраны от биообрастания и её неспособность задерживать углекислый газ.

Правильно выбранная система ВПУ позволит увеличить срок безаварийной эксплуатации энергооборудования, а также снизить затраты на ремонт и, что

повысит экономичность предприятия.

На практике, наиболее экономически выгодный вариант схемы ВПУ для предприятия выбирают на основе сравнения величин капитальных расходов на реконструкцию и годовых эксплуатационных затрат. Информацию для расчета этих показателей, а именно тип и стоимость оборудования, затраты на реагенты и фильтрующие материалы, тепловую и электрическую энергию, предоставляет поставщик оборудования.

Расчеты на определение сметной стоимости строительства объекта проводятся на стадии проектной документации на основе укрупненных сметных нормативов, в том числе банка данных о стоимости объектов- аналогов. На стадии рабочей документации сметная стоимость определяется по базисно – индексному методу [5].

На текущий момент одним из основных критерием при выборе новой или модернизации старой ВПУ помимо эффективности очистки воды является экономичность, а именно наименьшие эксплуатационные затраты. Система, не требующая для своей эксплуатации больших расходов реагентов и материалов, а также имеющая небольшой расход или полное отсутствие сточных вод, является прекрасным выбором с экономической точки зрения.

К сожалению, довольно часто в погоне за выгодой, заказчики забывают о недостатках предлагаемых вариантов реконструкций ВПУ, что порой не только не снижает, но даже приводит к значительному повышению затрат на эксплуатацию и увеличению себестоимости тепловой и электрической энергии.

Список литературы:

[1]. Сухарева Е.В., Козак С.Д., Власкин А.А. Анализ современного состояния энергетики России. Энергетика, информатика, инновации-2014 - ЭИИ-2014. В 2 томах - Смоленск: Универсум, 2014, Том 2, с.230-234.

[2]. Колбина Л. Некупаемая модернизация [Электронный ресурс] Дата обращения: 19.03.2014. Режим доступа: <http://www.expert-ural.com/1-584-11964>

[3].Анализ современных технологий водоподготовки на ТЭС Е.Н. Бушуев, Н.А. Еремина, А.В. Жадан ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина», г. Иваново, Российская Федерация ЗАО «НПК Медиана-Фильтр», Москва, Российская Федерация «Вестник ИГЭУ» 2013

[4].Черкасов С.В. Современные технологические процессы подготовки питательной воды Генеральный директор ООО НПП «Мировые Водные Технологии» Чистая вода: проблемы и решения 2010

[5].Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации, (МДС 81-35.2004) (Госстрой России) Москва, 2004

УДК338.2

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ИМЕЮЩИХ
ПРОЕКТНУЮ СПЕЦИФИКУ**

И.Ф. Хакимова

магистрант

Тюменский государственный университет

г. Тюмень, Российская Федерация

Аннотация: в данной статье описываются особенности проектной специфики предприятий, которые необходимо учитывать при внедрении системы ключевых показателей эффективности. Рассматриваются этапы и объекты оценки деятельности организаций, основывающихся на проектном подходе. Также в статье отражены условия успешного внедрения системы ключевых показателей эффективности в проектный процесс.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности, проектная деятельность, управление рисками, проектные цели показателей, управление персоналом, механизмы повышения эффективности проекта.

**FEATURES OF INTRODUCTION OF SYSTEM OF KEY
PERFORMANCE INDICATORS IN ORGANIZATIONS WITH PROJECT
SPECIFICS**

I. F. Khakimova

Abstract: this article describes the features of the design specifics that must be taken into account when implementing the system of key performance indicators. The stages and objects of evaluation of organizations based on the project approach are considered. The article also reflects the conditions for the successful implementation of the system of key performance indicators in the project process.

Keywords: key performance indicators, project activities, risk management, project objectives indicators, personnel management, mechanisms to improve the efficiency of the project.

Применение системы ключевых показателей эффективности предполагает не просто достижение результата, а применение индивидуального подхода к каждой организации. При разработке системы КРІ следует учитывать направленность деятельности организации. Она может быть проектной или процессной. Процессная направленность подразумевает наличие системы циклических, последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которых посредством управляющего воздействия и с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы, результаты процесса, представляющие ценность для потребителей [5, с. 126].

Проектная направленность предполагает уникальную (в отличие от процессной направленности) деятельность, имеющую начало и конец во времени, направленную на достижение определенного результата/цели, создание определенного, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска [2, с. 53]. В силу своей уникальности проектная деятельность связана со многими рисками, работа с которыми выделена в отдельное направление – управление рисками. Поэтому существует два абсолютно разных подхода к формированию процессных и проектных целей показателей.

Отсутствие понимания направленности приводит к появлению основных проблем при внедрении системы КРІ. Особенности разработки системы КРІ для проектной направленности связаны с тем, что в них отсутствуют:

- структурированная операционная деятельность;
- механизмы реализации процессов в проекте;
- унифицированный механизм и стандарты выполнения проектов [4, с. 181].

Следовательно, разрабатывать систему оценки деятельности сотрудников на основе процессного подхода неэффективно и необходимо применять другие подходы к управлению, оценке и разработке системы мотивации.

При проектной направленности организации, как правило, степень эффективности достижения цели зависит от проработки КРІ на каждом этапе проекта: этапе инициализации, этапе планирования, этапе выполнения, этапе контроля и этапе завершения (таблица 1):

Таблица 1. Этапы и объекты оценки деятельности организаций, основывающихся на проектном подходе

Этапы проекта	Объект оценки
Инициация	Время и качество принятия решений о запуске проекта
Планирование	Качество выбора подрядчиков и время заключения контрактов
Выполнение и контроль	Мониторинг и анализ исполнения этапов проекта через отклонения по срокам, стоимости и качеству), а также соответствие критериям технического задания.
Закрытие	Исправление выявленных отклонений по срокам, стоимости, качеству.

Источник: [4, с. 165]

Данные этапы являются центром внимания менеджмента при осуществлении оценки эффективности реализации проекта. Данная оценка служит инструментом принятия решений в процессе управления проектам и организацией. Проводить оценку качества управления проектами и эффективности реализации целей проектов можно с различных сторон. Ниже приведены основные аспекты (факторы), которые необходимо учитывать при управлении персоналом в организациях, имеющих проектную специфику (таблица 2):

Таблица 2. Факторы, которые необходимо учитывать при управлении проектным процессом

Наименование фактора	Показатели, характеризующие фактор
Время	Отклонения по времени – план-график проекта.
Качество	Отклонение по качеству продукта – проектная документация.
Стоимость	Отклонение по стоимости – бюджет проекта.
Риски	Качество управления и реагирования на проектные риски.

Персонал	Эффективность использования ресурсов анализируется при необходимости повышения качества ресурсного планирования либо, наоборот, при необходимости привлечения дополнительных рабочих ресурсов.
Коммуникации	Качество коммуникаций (прямые или косвенные показатели удовлетворенности клиентов), коэффициенты эффективности взаимодействия с поставщиками и т. д.
Контракты	-
Изменения (риски, проблемы, изменения)	Коэффициент проектных отклонений для оценки допустимых значений по каждому основному критерию оценки. Значения измерителей (частные отклонения) могут рассчитываться на основании специальных шкал – диапазонов допустимых значений, позволяющих классифицировать отклонения с точки зрения тяжести их последствий.

Источник: [4, с. 173]

Как правило, у проекта есть основные три цели, достижение которых определяет эффективность выполнения проекта: срок, бюджет и качество. Соответственно, одним из механизмов повышения эффективности проекта является определение ответственности менеджеров за достижение трех основных целей проекта.

Одним из условий успешного внедрения КРІ в проектный процесс является наличие таких документов, как устав или паспорт проекта [3, с. 210]. В них определяются критерии для оценки проекта, то есть его цели, этапы, результаты этапов и проекта в целом. Основная проблема применения проектного менеджмента заключается в отсутствии у организации четких процедур и регламентов подготовки основных документов проекта (устава и паспорта проектов).

Еще одним серьезным условием является наличие формальных правил и стандартов осуществления процессной и проектной деятельности совместно [1, с. 11]. Порой возникает необходимость перехода «прав собственности» на часть процесса или некоторые отдельные формы реализации процесса к другим людям – от функциональных руководителей к руководителям проектов. Без формальных правил подобные «перемены управления» могут приводить к

заметным политическим потрясениям и тем самым снижать эффективность проектов.

При разработке КРІ необходимо учитывать масштаб проекта. Он так же вносит сложности, в частности, при разработке системы мотивации для проектной группы. Применение системы мотивации в масштабном (длительном) проекте по итоговому результату требует дополнительных решений, чем применение системы мотивации поэтапно. При таком процессе необходимо:

- объяснять проектной группе, что проект – это инвестиции организации и нерационально нести дополнительные затраты до момента завершения проекта при том, что есть риск незавершения проекта;

- выплачивать премии авансом – так делают девелоперские организации, но здесь есть риск, что сотрудник уйдет до конца реализации проекта. Итоги проекта будут неудовлетворительные, а компенсировать выплаченные денежные средства будет уже нельзя;

- включать в систему текущей мотивации поощрения и льготы, то есть надбавки за участие в проектах развития организации, – перспективу служебного роста и карьеры, а также получения опыта, как элементы эффективной нематериальной мотивации [3, с. 107].

Большинство организаций используют традиционные способы применения системы ключевых показателей эффективности, не учитывая специфику деятельности. Современный этап развития экономики требует соответствующих изменений в области технологий управления и измерения эффективности их деятельности. Поэтому необходимо разделять подходы к формированию процессных и проектных целей показателей, учитывать их при планировании деятельности предприятия в целом.

Список литературы

1. Головецкий, Н.Я. Преимущества и проблемы внедрения в организации системы управления на основе ключевых показателей эффективности / Н.Я. Головецкий, Т.Р. Михелашвили// Наукоеведение. – 2017. –№2. – С. 11.
2. Клочков, А.К. КРІ и мотивация персонала: учеб. пособие / А.К. Клочков. – Москва: Эксмо, 2010. — 103 с.
3. Мишина, Т. А. Показатели эффективности управления персоналом на базе КРІ / Т.А. Мишина// Современные технологии в науке и образовании. – 2017. – №7 – С. 209-212.
4. Парменгер, Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / [Пер. с англ. А. Платонова]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015. – 288 с.
5. Трунова, Л.В. Оценка персонала и результатов его труда на основе ключевых показателей эффективности /Л.В. Трунова// Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – №5. – С. 126-129.

© И.Ф. Хакимова, 2018

СЕКЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.242

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Астафурова А.М.

студентка факультета управления

Рязанов А.А.

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

ЧОУВО «Московский Университет имени С.Ю Витте»,

Аннотация: в статье рассматривается сущность цифровизации различных сфер общественной жизни, особое внимание уделяется трансформации проектного менеджмента в условиях интенсивного использования информационных технологий, дается краткий обзор некоторых современных программных средств управления проектами.

Ключевые слова: цифровизация, проектный менеджмент, программные средства управления проектами, Trello, LeaderTask, Wrike.

MODERN SOFTWARE PROJECT MANAGEMENT

Astafurova A. M

Ryazanov A. A

Abstract: the article deals with the essence of digitalization of various spheres of social life, special attention is paid to the transformation of project management in the conditions of intensive use of information technology, a brief overview of some modern software project management.

Key words: digitalization, project management, project management software, Trello, LeaderTask, Wrike.

Стремительно развивающиеся информационные системы и технологии за несколько последних десятилетий глубоко проникли и прочно вошли во все

сферы жизни современного общества, стали необходимым и обязательным элементом, одним из ведущих факторов трансформации многих политических, экономических, образовательных и других социальных процессов [1]. Причем их влияние прослеживается как на глобальном уровне, так и в профессиональной деятельности отдельных специалистов и предприятий [2].

Не остался в стороне от цифровизации и проектный менеджмент. Новое поколение руководителей проектов все шире использует информационные технологии и программные средства для упрощения, структурирования, автоматизации рутинных процессов, поддержания постоянной связи между участниками проектных команд, постановки задач подчиненным, повышения эффективности планирования и контроля хода и результатов их деятельности, а также реализации других управленческих функций [3, 4, 5].

В современные программные средства управления проектами, как правило, встраиваются форумы, чаты, система оповещения по электронному адресу. Примером цифровых систем управления проектами в режиме «он-лайн» является веб-приложение Trello. Программа имеет простой интерфейс, поддерживает не более десяти тегов в виде цветных меток, в которых можно определять и уточнять сроки выполнения текущих задач, контролировать ход их решения, оставлять комментарии, прикреплять вложения.

Другим примером является «программа управления делами» LeaderTask, позволяющая одновременно управлять процессами разработки и реализации непересекающимися между собой рабочими группами неограниченного числа различных проектов. Данное программное средство имеет вид дерева задач (для каждой из которых предусмотрен отдельный чат) с указанием сроков, распределением по важности и категориям, оснащенного поисковой системой.

Значительными возможностями в области автоматизации проектного менеджмента обладает и программа Wrike, объединяющая достоинства простого интерфейса и индивидуальной настройки параметров процесса управления проектом, свойственные сервисам для небольших проектных команд, и

специфические функции, характерные для корпоративных IT-решений, предназначенных для управления множеством масштабных проектов и координации деятельности нескольких крупных подразделений.

Следует отметить, что использование проектными менеджерами упомянутых выше и других современных программных средств и информационных технологий не только значительно повышает эффективность их профессиональной деятельности, но и коренным образом меняет характер и фундаментальные основы их работы, освобождая от рутинных операций для созидательного творчества.

Список литературы

1. Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике: материалы XIV международной научной конференции / под ред. А.В.Семенова, Н.Г.Малышева, Ю.С.Руденко.- М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2018.Ч.2. – 567 с.
2. Информационные технологии в науке, образовании и производстве: материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.С.Руденко, Р.М.Кубовой, В.В.Шамраевой [Электронное издание].- М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2018. – 7,1 Мб.
3. Аверин А.В., Кобиашвили Н.А. Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития на отечественных предприятиях. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2018. - №2. – С.17-26.
4. Новикова В.С. Специфика управления проектами как фактор укрепления финансовой устойчивости предприятия. / Экономика и общество в условиях модернизации: сборник материалов I международной научно-практической конференции. – Саратов, 2017. – С.83-86.
5. Управление проектами: учебник / под. ред. Н.М.Филимоновой, Н.В.Моргуновой, Н.В.Родионовой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 349 с.

©А.М.Астафурова, 2018

УДК 338.242

ИГРОФИКАЦИЯ ТРУДА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Борк И.А.

студентка факультета управления

Рязанов А.А.

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

ЧОУВО «Московский Университет имени С.Ю Витте»,

Аннотация: в статье проведен анализ отечественного и зарубежного опыта использования технологии игрофикации труда персонала, которая является одним из проявлений цифровизации HR-менеджмента, особое внимание уделяется её, сущности, технологической платформе, целевым установкам, объектам.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, игрофикация труда персонала, цифровизация.

GAMIFICATION OF WORK AS A PROMISING TECHNOLOGY FOR HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Bork I. A.

student of the faculty of management

COVO, "Moscow University named after S. Yu. Witte»,

Ryazanov. A. A.

Ph. D., associate Professor, associate Professor of management and marketing

COVO, "Moscow University named after S. Yu. Witte»,

Abstract: the article analyzes the domestic and foreign experience in the use of technology gamification of personnel, which is one of the manifestations of digitalization of HR-management, special attention is paid to its essence, technological platform, target installations, objects.

Keywords: human resource management, gamification of personnel, digitalization.

Управление человеческими ресурсами в экономике, ориентированной на знания, является важнейшим источником стратегических конкурентных преимуществ [1]. При этом важнейшей целевой установкой данной деятельности на современном этапе развития социально-экономических отношений многие HR-специалисты считают активизацию творческого потенциала работников. Ряд как зарубежных (Microsoft, Audi, Xerox и др.), так и отечественных (Росатом, М.Видео и др.) компаний успешно используют для решения этой актуальной задачи перспективную технологию игрофикации (геймификации) труда персонала.

Анализ зарубежного и отечественного опыта реализации технологии игрофикации позволяет сделать вывод, что её *сущность* состоит в интеграции в трудовую деятельность персонала специально разработанной с учетом специфики функционирования компании корпоративной компьютерной игры. *Технологической платформой* последней является, как правило, корпоративный сайт или веб-приложение с постоянным доступом. Таким образом, игрофикацию труда персонала можно рассматривать как одно из проявлений цифровизации менеджмента – трансформации его целевых установок, принципов, методов, средств и других элементов под воздействием стремительно развивающихся современных информационных систем и технологий [2, 3]. Хотя следует отметить, что игрофикация может быть реализована и на основе корпоративной лотереи (компания Boeing).

Целевые установки корпоративных игр достаточно разнообразны (освоение необходимых для успешной профессиональной деятельности компетенций, отслеживание хода и результатов данного процесса, повышение степени вовлеченности во внутрикорпоративные процессы и коммуникации, повышение производительности и качества труда, развитие и реализация

творческого потенциала, сплочение первичных коллективов, реализация амбиций, профилактика конфликтов) и позволяют относить игрофикацию к элементам сразу нескольких подсистем системы управления человеческими ресурсами (обучения, контроля, стимулирования лояльности и труда, отбора, командообразования).

Как свидетельствует практика, *оптимальным объектом* для реализации данной технологии являются молодые сотрудники, в трудовой деятельности которых преобладают рутинные операции.

Как полагают авторы, после соответствующей адаптации, данная технология управления человеческими ресурсами может быть успешно реализована на многих российских предприятиях.

Список литературы

1. Костромина Е.А. Требования к персоналу в свете современных тенденций менеджмента. / Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность, качество: материалы международной научно-практической конференции.- СПб., 2017.- С.431-433.
2. Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике: материалы XIV международной научной конференции / под ред. А.В.Семенова, Н.Г.Малышева, Ю.С.Руденко.- М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2018.Ч.2. – 567 с.
3. Информационные технологии в науке, образовании и производстве: материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.С.Руденко, Р.М.Кубовой, В.В.Шамраевой [Электронное издание].- М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2018. – 7,1 Мб.
4. Аверин А.В., Кобиашвили Н.А. Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития на отечественных предприятиях. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2018. - №2. – С.17-26.

©И.А.Борк, 2018

УДК 338.984

БИЗНЕС - РЕШЕНИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Мурзайкина А.А.

студентка 5 курса, факультет экономики

Ульяновский государственный университет

Аннотация: Бизнес-решение - это управленческое решение, ориентированное на повышение эффективности работы компании. В более узком смысле бизнес-решения называют конкретный программно-консалтинговый продукт, призванный помочь в решении какой-либо задачи.

Ключевые слова: производительность труда, бизнес-решение, производственный процесс, модернизация, технологии

BUSINESS - SOLUTION AS A METHOD OF INCREASING THE PRODUCTIVITY OF LABOR

Murzaykina A.A.

Abstract: A business solution is a management solution focused on improving the efficiency of the company. In a more narrow sense, business solutions are called a specific software-consulting product, designed to help solve a problem.

Key words: labor productivity, business decision, production process, modernization, technology

Повышение производительности труда является сегодня одной из наиболее актуальных проблем в бизнесе. Производительность труда является основным показателем экономической эффективности производства каждого предприятия. Поиск резервов производительности труда, разработка мероприятий по реализации этих резервов и внедрение этих мероприятий

один из главных этапов аналитической работы на предприятии.

В условиях существующей конкуренции появляются определённые стимулы обновить бизнес-процесс. Существуют несколько достаточно простых методов, которые помогут отыскать следующие эффективные решения в бизнесе. Каждый способ обладает определёнными производственными вопросами, которые сумеют подсказать необходимое направление в дальнейшем развитии компании.

1. Работа с материальными ресурсами. Материально-технические факторы связаны с использованием новой техники, прогрессивной технологии, новых видов сырья и материалов. Ключевой задачей является поиск оптимальной точки предела, где материальные ресурсы исчерпывают собственные возможности. Необходимо дать максимальный прогноз этой задаче, чтобы она вдруг не выявилась неожиданностью и сбалансировала деятельность абсолютно всех служб. При этом следует задуматься, что производство является лишь частью общей цепочки и требуется повышать его эффективность. Увеличение его пропускной способности ранее предшествующих и последующих после звеньев цепи также является важной задачей в бизнесе.

Решение задач совершенствования производства достигается путём:

- модернизации оборудования;
- замены морально устаревшего оборудования новым, более производительным;
- повышения уровня модернизации производства: установки станков-автоматов, автоматизированного оборудования, использования автоматических линий, автоматизированных систем производства;
- внедрения новых прогрессивных технологий;
- использования новых видов сырья, прогрессивных материалов, и другими мерами.

Однако, как показывает статистика, картина технологической отсталости весьма не утешительна: темпы роста объема основных фондов практически не

растут, вместе с тем растет степень их износа, коэффициенты выбытия и обновления основных средств очень низки. Следует отметить, что наибольшая степень износа характерна для активной части основных фондов – машин и оборудования. Очень высока доля полностью изношенных основных фондов.

Наука, поставленная на грань выживания, страдает от старения научных кадров, массового оттока научной молодежи за рубеж, истощения приборной и производственно-технологической базы науки.

Технологическая революция связывается, прежде всего, с развитием и использованием новых перспективных производственных технологий, которые обладают потенциалом качественного обновления производственных процессов, методов их организации и вовлечения трудовых ресурсов. Они способны также создавать новые рынки и отрасли, выступать драйверами экономического роста. К таким технологиям, в первую очередь, относятся робототехника, 3D-принтинг, новые материалы, «Интернет вещей» и т.п. Такие технологии ломают представление о том, что и как может быть произведено, позволяют совершить скачок в производительности труда, при сокращении потребности в рабочей силе [1].

Поэтому путь технологического развития — это резкий рывок в возобновлении научных исследований и развитие образования. Этот тренд жестко предписывает необходимое осуществление скоординированных совместных усилий государства и бизнеса по реиндустриализации экономики. Только политика реиндустриализации на новой технологической основе, предполагающая существенное расширение инвестиций и технологическую модернизацию промышленности, опирающуюся на значительную активизацию исследований и разработок и на соответствующую интеграцию производства, науки и образования, расширение на этой основе подготовки квалифицированных кадров – только это может обеспечить существенных рост производительности труда.

Решение вопросов определения технологического вектора

представляется очень важным, потому что это имеет значение и как с точки зрения повышения производительности труда, так и определения своего дальнейшего будущего в плане построения конкурентоспособной экономики.

2. Работа с производственным процессом. Охватывают целый комплекс действий по организации труда и управления, менеджмента персонала, которые оказывают непосредственное влияние на рост производительности труда. Существуют меры контроля за исполнением управленческих решений и исправлением ошибок и просчетов и т. п. [1]. К ним относятся: совершенствование организации управления производством, в том числе:

- совершенствование структуры аппарата управления;
- совершенствование систем управления производством;
- улучшение оперативного управления производственным процессом;
- совершенствование организации производства, в том числе:
 - улучшение материальной, технической и кадровой подготовки производства;
 - улучшение организации производственных подразделений и расстановки оборудования в основном производстве;
 - совершенствование организации вспомогательных служб и хозяйств: транспортного, складского, энергетического, инструментального, хозяйственно-бытового и др. видов производственного обслуживания;
 - совершенствование организации труда, в том числе:
 - улучшение разделения и кооперации труда, использование многостаночного обслуживания, расширение сферы совмещения профессий и функций;
 - использование передовых методов и приёмов труда;
 - совершенствование организации и обслуживания рабочих мест;
 - применение технически обоснованных норм затрат труда, расширение сферы нормирования труда рабочих - повременщиков и служащих;
 - использование гибких форм организации труда;

·улучшение профессионального подбора кадров, улучшение их подготовки и повышение квалификации;

·улучшение условий труда, рационализация режимов труда и отдыха;

·совершенствование систем оплаты труда, повышение их стимулирующей роли.

Без использования этих факторов невозможно получить полный эффект от материально-технических факторов.

3. Работа с человеческим ресурсом. Это качество трудовых коллективов, их социально-демографический состав, уровень подготовки, дисциплинированности, трудовой активности и творческой инициативы работников, система ценностных ориентаций, стиль руководства в подразделениях и на предприятиях в целом и, главное, правильная мотивация работников.

4. Работа со временем. В ситуации, когда в наличии есть все необходимые ресурсы и требуется в несколько раз быстрее достичь нужных показателей в месячном обороте, необходимо понимать, почему именно данный процесс занимает такое количество времени. Обнаружить необходимое решение не просто. Иногда помогает увеличение нагрузки на уже существующие ресурсы.

Для генерации бизнес-решений может быть полезным проведение структурного анализа действующей ситуации. Как правило, пишутся аналитические записки, проводятся SWOT-анализ, варианты PEST-анализа, Анализ пяти сил Портера. Часто используется методика мозгового штурма.

Список литературы

1. Псарева, Ю. А. Значение производительности труда и факторы её роста/ Псарева, Ю. А //Актуальные вопросы права, экономики и управления.- 2017. №2. С.121 – 124.
2. Волков О.И., Складенко В.К. экономика предприятия: курс лекций М.: инфра-М, 2014. - 280 с.

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Ожиганов С.М.

магистрант кафедры менеджмента и бизнеса

Поволжский Государственный Технологический Университет,

Россия, г. Йошкар-Ола.

Аннотация. В статье инновации рассматриваются в качестве одного из приоритетных факторов развития строительного предприятия. Рассмотрены примеры инновации в строительной сфере.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, строительство, строительное предприятие, конкурентоспособность, инновационные методы.

Обеспечение инновационности и конкурентоспособности строительной отрасли является приоритетным вектором развития в Российской Федерации. Именно современные высокие технологии и сотрудничество науки с производством является гарантом конкурентоспособности российских проектных и архитектурно-строительных организаций и предприятий, предприятий по управлению и эксплуатации ЖКХ на внутреннем и внешнем рынках, залогом успешного решения задач импортозамещения [1].

Термин «инновации» (innovation) - означает нововведение, это новый товар, продукт, услуга обеспечивающие высокий рост эффективности, качества продукции, востребованное на рынке. Йозеф Шумпетер [4], например, выделял следующие виды инноваций:

- 1) внедрение новой технологии и технических процессов, которые ранее не использовались в конкретной сфере промышленности);
- 2) обнаружение новых рынков, где конкретная сфера промышленности ранее не была обнаружена;
- 3) ввод на рынок совершенно нового продукта или продукции, которую, потребитель ранее не видел;

- 4) применение новых организационных структур в отраслях промышленности;
- 5) использование новых источников сырья.

Одна из главных задач строительного предприятия поддержание конкурентоспособности предоставляемых услуг. Для этого нужно каждый раз совершенствовать методы строительства. При высоком уровне инновационной активности предприятия, конкурентоспособность будет на высоком уровне, следовательно, увеличение конкурентоспособности становится возможным при эффективном управлении инновационной активностью. Далее представим наиболее перспективные инновации в строительной сфере (таблица 1).

Таблица 1

Инновации в строительной сфере*

Многоэтажные здания из дерева	Использование древесины для строительства многоэтажных зданий предложили конструкторы из США. Одним из первых таких домов, построенный из дерева, имеет 9 этажей и 30 метров высоты.
Дома из строительного мусора напечатанные на 3D принтере.	Специалисты архитектуры из Китая придумали способ решить сразу две проблем. Это не дорогое жилье и использование строительного мусора. Огромный 3D-принтер будет печатать сооружения. Себестоимость такого сооружения будет не более 5 тысяч долларов.
Дома из соломы	Строительство из прессованной соломы (strawbale-house) – это современная технология строительства. В прессованном виде солома считается отличным утеплителем, также обладает хорошей звукоизоляцией.
Дома из биопластика	Строительство осуществляется с помощью 3D-принтера, который «печатает» стены из биопластика (смесь растительного масла и микрофибры.). Идея была взята из конструктора “Lego”.
Стекломагнезитовый лист]	Замена гипсокартону. СМЛ не боится огня, у него малая теплопроводность, морозостоек и водонепроницаем, выдерживает удары и сильные нагрузки
Самозалечивающийся эластичный бетон	Новая разновидность бетона эластична, устойчива к трещинам, и легче обычного. Эластичный бетон не разрушится даже при очень сильных изгибах. В состав бетона добавляют необходимый комплекс минералов, которые делают его эластичным.

Прозрачный бетон	Арон Лосоныш - создатель прозрачного бетона. Он создал более дорогостоящую альтернативу обычному бетону. Сквозь прозрачный бетон можно увидеть очертания деревьев, силуэты людей.
Бетон из углекислого газа	В Канаде одна из компаний связала бетон с диоксидом углерода. При создании бетонных блоков используется углекислый газ, который выделяют заводы по производству удобрений или нефтеперерабатывающие заводы. Эта технология даст возможность сделать бетон дешевле, прочнее и экологически безопаснее.

*Составлено на основе [2],[3]

На процесс внедрения инноваций в строительную сферу оказывают влияние не только экономические, но и социальные, внешнеполитические отношения.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что инновации в строительстве активно завоевывают новые сегменты и формируют новые требования к будущим строительным организациям.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года

URL: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Strategiya_PSM.pdf]

2. Зыбина, Н. С. Инновационные технологии в строительстве : практика и потенциал / Н. С. Зыбина // Заметки ученого. – 2016. – № 3 (9). – С. 47-49

3. Пермяков М. Б. Лего-технологии и материалы в строительстве // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 3 (45). – С. 66-68.

4. Шумпетер Йозеф Теория экономического развития. М. Эксмо, 2007. - 864

с

СЕКЦИЈА
РЕКЛАМА И ПР

УДК – 659

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА И ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В РЕКЛАМЕ АВТОМОБИЛЕЙ

Исадченко А.В.

Студентка 2 курса,

Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НИНХ»

Воловская Н.М.

Научный руководитель, д.социол.н., профессор

Аннотация: В этой статье мы попытаемся определить, как цвет в рекламе влияет на психоэмоциональное состояние человека и его выбор, определить какие цвета в рекламе автомобилей наиболее благоприятно влияют на целевую аудиторию потребителей.

Ключевые слова: реклама, психология, цвет, звук, автомобиль

PSYCHOLOGY OF COLOR AND LANGUAGE GAMES IN ADVERTISING CARS

Isadchenko A.V.

student

2nd year, faculty of basic training

"Novosibirsk state University of Economics and management NINH"

Russia, Novosibirsk

Annotation: In this article, we will try to determine how the color in advertising affects the psycho-emotional state of a person and his choice, determine what colors in advertising cars most favorably affect the target audience of consumers.

Keywords: advertising, psychology, color, sound, car

Рассмотрим цвет автомобиля в рекламе со стороны его безопасности. Цвет играет не малую роль в аварийности автомобиля, а значит, подсознательно потребителя привлечет та реклама, в которой будет автомобиль более безопасного цвета.

Чаще всего участниками дорожно-транспортных происшествий становятся автомобили черного, зеленого и коричневого цветов, потому что они сливаются с окружающей средой и становятся малозаметными на дороге в условиях плохой видимости.

Самыми безопасными считаются – серебристые цвета. Яркие автомобили выделяются на дороге, но все же могут отвлекать водителей, что в свою очередь может привести к авариям, поэтому яркие цвета считаются относительно безопасными.

Между цветовым решением рекламы и естественным восприятием человека существует определенная зависимость. Каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации.

Каждый потребитель непременно обращает внимание на выразительность цветовых и пространственных решений. Цвет может привлекать и отталкивать, вселять чувство спокойствия и комфорта или возбуждать и тревожить.

Огромное внимание влиянию цвета на восприятие человека и его психическое состояние уделял швейцарский психолог Макс Люшер.

Он установил, что определенный цвет вызывает у человека определенные эмоции:

- желто-красные тона создают чувство взволнованности, возбуждения, активности;
- сине-серые тона действуют успокаивающе;
- черный цвет обладает значением изысканности и культурности.

Сточки зрения психологической эффективности наиболее удачны желтый, бирюзовый, сине-фиолетовый и рубиновый цвета.

Считается, что у всех цветов есть дополнительные свойства, присущие им от природы либо приписываемые образом, в котором они используются. Ниже приведены некоторые медицинские, физиологические и психологические характеристики цвета [4]:

- красный: теплый и раздражающий, стимулирует мозг, символ опасности и запрета, показывает деятельный настрой;
- оранжевый: жизнерадостный, импульсивный, учащает пульс, создает чувство благополучия, свидетельствует о реализме;
- желтый: стимулирует мозг, привлекает внимание и сохраняется в памяти дольше, чем другие цвета. Яркость этого цвета вызывает нарушение психического равновесия, поэтому его не рекомендуется использовать на больших поверхностях и лучше применять в сочетании с зеленым;
- зеленый: успокаивает, снимает боль, усталость, уравнивает, олицетворяет свежесть и естественность;
- синий: создает внутреннюю силу и гармонию. Свежесть этого цвета в сочетании с его успокоительным влиянием помещает его в ряд желательных цветов, поскольку он разряжает стресс;
- белый: символизирует чистоту. Для него характерно "самоустранение" его собственной силы, поэтому его лучше использовать в сочетании с синим, красным или зеленым,
- коричневый; вызывает ощущение стабильности и реалистическое настроение;
- черный: символизирует изящество;
- розовый: ощущение слабости, пустоты, а часто и слащавости.

Специфика высококачественных товаров и предметов роскоши лучше подчеркивается сочетанием черного с красным или золотистым. Свежесть - холодными цветами: желтым, синим или зеленым.

Обычно рекомендуется применять в рекламных целях не более двух различных цветов, которые, однако, можно разнообразить за счет родственных

им оттенков, поскольку такое родство создает ощущение цветовой последовательности и не раздражает зрения.

Что касается звукового сопровождения, то в рекламе автомобилей прием языковой игры встречается очень часто. В создании языковой игры участвуют разноуровневые языковые средства – фонетические, графические, словообразовательные и т.д.

На фонетическом уровне используются такие приемы как аллитерация, ассонанс, оноματοпея [1]:

- «Аллитерация – литературное повторение одинаковых согласных звуков или сочетаний звуков как стилистический прием»;

Например: «Сыграй свое соло с Dodge».

- «Ассонанс — повторение одинаковых гласных»;

Например: «Skoda. Просто гениально».

- «Оноματοпея — слово, возникшее на основе фонетического уподобления неречевым звукокомплексам».

Например: «Новая Mazda 6. Свой закон. Это и есть Zoom-Zoom».

На графическом уровне используется прием шрифтового выделения:

- «Lada PRIora. PRIми решение»;
- «PRIемистый двигатель. PRIятное исполнение. PRIемлемая цена»;
- ««Автомобили VOLVO – безопасное удоVOLVствие».

На словообразовательном уровне мы встречаемся с префиксацией, суффиксацией, аббревиацией, сложением:

- «Скидкинг. Nexia от 259000 рублей»;
- «Испытай себя! Незабываемый джиппинг»;
- «UAZ Patriot – внедорожник с суперспособностями»;
- «Suzuki Swift – сифтопляски».

Как видим, игровые приемы приобрели устойчивое употребление в языке рекламы. Использование различных приемов языковой игры обусловлены потребностью потребителей в красивой, интересной рекламе.

Это связано с тем, что изначально суть рекламы заключается именно в привлечении внимания реципиента.

Психологами установлено, что уравновешенная в цветовом отношении среда привлекает, создает творческую атмосферу, успокаивает и улучшает общение людьми между собой. Цвет существенно влияет на психоинтеллектуальное состояние человека. Цвета обращаются к чувствам, а не к логике человека [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гуревич, П. С. Психология рекламы / П. С. Гуревич – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с.
2. Гусаров, Ю. В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 313 с
3. Королева, Н. Е. Культурно обусловленные особенности рекламы / Н. Е. Королева, А. Н. Пастухова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: педагогика, психология, социокинетика. – 2016. - №4. – С. 93-95.
4. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы: учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев, Науч. ред. Удальцова М. В. - М. : НИЦ ИНФРА-М, Сиб. согл., 2015. - 232 с.

СЕКЦИЯ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 338.2

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЩИМИ АКТИВАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОРТОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Примак В.В.

магистрант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Россия. Владивосток

Аннотация. Статья посвящена проблеме учета эффективности использования оборотных средств и методы совершенствования системы внутреннего контроля за их оборотом в организации портового хозяйства. Актуальность темы обусловлена высоким влиянием политики управления текущими активами на эффективное функционирование портового хозяйства, поэтому требуется более детальное рассмотрение данного вопроса.

Ключевые слова и словосочетания: текущие пассивы, текущие активы, политика управления текущими активами, портовое хозяйство, грузоотправители, грузоперевозчики.

Organization of accounting and management of current assets in port organizations

Primak V.V.

Abstract: The article is devoted to the problem of accounting for the efficiency of working capital and methods of improving the system of internal control over their turnover in the organization of port facilities. The relevance of the topic is due to the high impact of current asset management policy on the effective functioning of the port economy, so a more detailed consideration of this issue is required.

Keywords: current liabilities, current assets, current assets management policy, port economy, shippers, cargo carriers.

Транспортная система Приморского края связывает сухопутные, железные и автомобильные дороги в единое целое – портовые комплексы. Роль портового хозяйства здесь особенно велика в силу его географических особенностей, обеспечивающих такие преимущества, как мощную сырьевую базу, благоприятные природно-климатические условия, незамерзающая береговая линия, выход морских портов на Транссибирскую магистраль, расположением вдоль государственной границы, географическая близость к государствам, не присоединившимся к санкциям, наличие режимов льготного администрирования. Географическое положение Приморья создало предпосылки для развития здесь мощного транспортного флота. Территориальная организация регионального производства почти во всех отраслях тесно связана с транспортом, особенно с морским [1]. Именно портовые комплексы осуществляют обработку грузов, и здесь интересы участников перевозок.

Судооборот, вагонооборот, грузооборот - эти показатели влияют на привлекательность портового комплекса и его услуг для грузовладельцев и перевозчиков. Грузопотоки характеризуются высокой динамикой, поэтому задача портового хозяйства в конкурентной борьбе — вовремя отреагировать на их возникновение и изменение, привлечь их и без перебоев обработать. Для этого портовое хозяйство должно не просто поддерживать высокую пропускную способность, но и обеспечивать ее постоянное повышение в связи с непрерывным увеличением грузоподъемности судов фрахтователями и перевозчиками, которые, таким образом, стремятся минимизировать свои издержки. Для создания таких условий портовый комплекс должен эффективно управлять своими текущими активами, создавая условия для работы своих заказчиков-грузоперевозчиков и грузоотправителей.

В современных рыночных условиях в процессе построения управления портовым хозяйством все большее значение придается анализу оборотных активов, так как положительный финансовый результат во многом зависит от

эффективной деятельности в данной области. Именно поэтому необходимо комплексно выбрать наиболее подходящую политику управления текущими активами.

Цель исследования заключается в рассмотрении организации учета и управления текущими активами в организациях портового хозяйства

Задачи исследования состоят в следующем:

- рассмотреть транспортно-логистическую отрасль Приморского края;
- исследовать организацию учета управление текущими активами в организациях портового хозяйства.

В ходе написания статьи применялись такие методы исследования как изучение и анализ научных, учебных публикаций и статей, аналитический метод.

Политика управления оборотными активами состоит в формировании необходимого объема и состава активов, оптимизации процесса их обращения. Разработка политики управления оборотными активами, так же, как и общая политика управления предприятием, включает изучение комплекса воздействующих на предприятие факторов и детальный анализ каждого элемента структуры оборотных активов в отдельности. Целью такого изучения и анализа является разработка системы мер по улучшению показателей эффективности использования оборотных активов и, в целом, улучшению финансово-экономических показателей предприятия. В результате разработки мер предприятие составляет план по внедрению системы мер, прогнозируя при этом будущие результаты деятельности предприятия [2].

Транспортно-логистическая отрасль, обладает рядом характерных, присущих только ей особенностей. Специфика отрасли была учтена и положена в основу разработки методических подходов к организации аудита и контроля использования материально- производственных запасов. Основными видами деятельности стивидорных организаций является предоставление грузовладельцам и перевозчикам (судовладельцам) стивидорных услуг, к которым относятся осуществление погрузочно-разгрузочных работ в порту,

складирование и хранение грузов, транспортно-экспедиторские операции с ними, обслуживание транспортных средств и т.п.

Они, как правило, располагают универсальными портовыми терминалами с причалами, обширными складскими комплексами с порталными кранами, автокранами и погрузчиками, железнодорожными путями на территории порта, портовым флотом из буксиров, прочей специализированной техникой.

В силу специфики отрасли, стивидорные организации практически всегда являются и участниками внешнеэкономической деятельности. Стивидорные организации обрабатывают как сухие, так и наливные грузы. Во-первых, так как деятельность стивидорных организаций идет обычно в непрерывном, круглосуточном режиме практически при любой погоде (низких и высоких температурах, ливнях, штормовом ветре), то при погрузочно-разгрузочных работах происходит усиленный износ узлов и агрегатов, что ведет к их преждевременному выходу из строя. Любой простой в работе стивидорной организации может привести к крупным финансовым потерям.

В данном случае, во избежание простоя из-за поломок механизмов и для минимизирования негативных последствий в случае его возникновения организация должна обеспечить формирование и поддержание необходимого количества стратегических остатков материально-производственных запасов (запасные части, топливо, горюче-смазочные материалы). А значит должен быть организован дополнительный учет и контроль текущих активов на всех этапах производственного процесса в целях обеспечения его бесперебойности.

С одной стороны, это позволяет своевременно осуществлять учет и контроль всех фактов хозяйственной деятельности организации с отражением их в бухгалтерской отчетности, но с другой стороны увеличивается вероятность возникновения ошибок в аналитике по причине человеческого фактора. В данном случае, в целях минимизации риска подобных ошибок организации следует выработать и внедрить единый способ классификации запасов. Разновидностью оперативно-бухгалтерского учета может являться так

называемый оперативный-групповой аналитический метод учета производственных запасов, где их учет ведется в разрезе их видов, групп и подгрупп. Таким образом, можно сделать вывод, что осуществляя учет материально - производственных запасов, следует учитывать характерные особенности данного актива [3].

В-третьих, из-за специфики деятельности стивидорной организации, в некоторых случаях текущие активы направляются непосредственно в соответствующие подразделения транзитом, минуя склады (например, сепарационный материал, служащий для отделения одной партии груза от другой для обеспечения сохранной перевозки грузов и сдачи их получателю без пересортицы, целесообразно направлять сразу в грузовой район). Но в учете такие активы отражаются как поступившие на склад и переданные в цех или на участок.

В данном случае, необходимо, чтобы в первичных приходных документах была сделана отметка о выдаче данного материала транзитом. При этом во избежание возможных ошибок и злоупотреблений, необходимо перечень материалов, могущих поступать транзитом в цеха и подразделения без завоза на склад, определить и оформить соответствующим приказом. Поскольку от организации процесса списания запасов напрямую зависит величина материальных расходов организации, необходимо обеспечить особый контроль за отпуском запасов в производство.

В-четвертых, так как стивидорные организации являются крупными организациями, где потребление материальных ценностей происходит в результате функционирования сложного производственного процесса в рамках многочисленных нормативов и обслуживаемого специалистами различных сфер, материальные расходы в них становятся одним из самых «непрозрачных» элементов себестоимости.

Работники, контролирующие эффективный расход производственных запасов, зачастую имеют лишь поверхностное представление о технологических

особенностях производственного процесса и формируют в учетных регистрах величину материальных затрат на основе отчетов производственного персонала и существующих норм потребления, порой уже устаревших и необъективных.

Такое отличие норм расходов производственных запасов от фактической ситуации чревато возможным проявлением злоупотреблений на различных производственных этапах.

В данном случае, для минимизации такого риска организации следует широко внедрять технические средства контроля за расходами запасов, регулярно проверять и обновлять нормативы расхода запасов, разработать и принять годовой план потребления запасов с учетом объемов реализации.

Особенное внимание необходимо уделить нормированию ГСМ, топлива, сепарационного материала (доски, бумага, брезент и т.п.), запасных частей. Самый точный способ определения нормативного расхода - это анализ фактического расхода материала в течение определенного временного интервала с учетом условий функционирования [4]. Хотя этот способ является достаточно трудоемким и неоперативным, он, с учетом разнообразия портовых механизмов, а также масштаба и объема портовых работ, позволит достаточно быстро окупить понесенные на него трудовые и временные затраты за счет минимизации риска несоответствия нормативных показателей реальным.

Как следствие, удастся добиться значительного сокращения дополнительных издержек и расходов, связанных с излишним расходом запасов.

Ведь в общей структуре материальных расходов стивидорных организаций списание топлива, ГСМ и сепарационного материала составляет, как правило, около 80 процентов, а на запасные части, и прочие производственные запасы приходится около 20 процентов [5].

Обеспечение оперативного контроля за расходом текущих активов с учетом выработки максимально реалистичных норм расхода позволит организации в режиме реального времени контролировать расход МПЗ, но не позволит

определить объективность их списания, т.е. насколько оправдан тот или иной расход текущих активов относительно объемов деятельности организации.

Поэтому для контроля эффективности расходов организации, связанных со списанием топлива, необходимо увязать их с объемами перевалки грузов и определить зависимость изменения расходов топлива от изменения объемов перевалки [6]. Это позволит оптимизировать расходы на топливо, являющегося основной составляющей материальных расходов стивидорной организации и значительным элементом в общей структуре себестоимости услуг перевалки.

Надлежащие учет и контроль за использованием, движением и заготовлением материально-производственных запасов в стивидорной организации позволит путем минимизации материальных расходов оптимизировать себестоимость услуг по перевалке грузов.

Из-за особенностей стивидорного бизнеса даже незначительная на первый взгляд экономия ресурсов в рамках одной операции может дать значительный эффект в целом по организации. Как правило, принимаемая организацией для данных целей методика анализа использования материально-производственных запасов и призвана помочь в этом [7].

Для выработки объективных, качественных и своевременных управленческих решений на всех уровнях управления необходима организация отлаженной системы бухгалтерского учета и аудита материально-производственных запасов, включающая в себя системы оперативного, аналитического и синтетического учета, позволяющая создать эффективную и надежную информационную базу для управленческого анализа и контроля над использованием ресурсов. Эта система должна служить не только традиционным, общепринятым целям, таким как контроль за наличием и движением материалов на складах и в производстве в количественной и стоимостной оценках, но и должна помогать осуществлять контроль эффективности использования материальных ресурсов, контроль за выполнением плановых норм, определять оптимальные потребности в

материальных ресурсах, предоставлять информацию для проведения дальнейшего анализа. Для достижения этих целей и необходимо в процессе учетной работы комплексное использование оперативного, аналитического и синтетического учета.

Очень важна роль оперативного учета в обеспечении получения первичной учетной документации для отражения в бухгалтерском учете и использования в претензионной работе, являясь одним из основных источников получения оперативной информации. С ее помощью, путем налаживания контроля за количеством и качеством материальных ресурсов еще на стадии их поступления, достигается более эффективное использование их в процессе хозяйственной деятельности организации [8].

Необходимо обеспечение своевременного и качественного выполнения широкого перечня задач, стоящих перед оперативным учетом требует строгой регламентации всего технологического процесса приемки материальных ресурсов по количеству и качеству. Для достижения этого следует провести работы в следующих направлениях:

- совершенствование нормативных документов по учету текущих активов;
- разработка технологических карт (процедурных правил).

Таким образом, данные рекомендации по учету текущих активов и совершенствованию системы внутреннего контроля позволяют в определенной степени сгладить перечисленные риски и повысить эффективность использования ресурсов, а значит и всего бизнеса.

Список литературы

1. Корнейко О.В. Портовое хозяйство Приморского края: состояние и оценка угроз экономической безопасности // Национальная безопасность. 2017. №4. С.36-49

2. Красова Е.В. Управление оборотными активами как часть финансовой политики современного предприятия//Фундаментальные исследования. 2016. №12.
3. Василенко М.Е., Беланова Е.Н. Организация учета и аудита материально-производственных запасов организации// Молодой ученый. май 2016. №10(114).С.955-957
4. Клишевич, Н. Б. Финансы организаций. Менеджмент и анализ / Н.Б. Клишевич. М.: КноРус, 2014. - 304 с.
5. Будаева М.С. Разработка инновационных методов инвестирования воспроизводства основного капитала при использовании кредитной и лизинговой формы финансирования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2014. – 145 с.
6. Нечаев А.С., Гаврилова Ж.Л. Динамика инновационного развития экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 27. С. 69-78.
7. Прокопьева А.В. Инновационная деятельность региона // Вестник стипендиатов ДААД. 2015. Т. 1. № 1-1 (12). С. 80-83.
8. Кривецкая Т.П., Данилова Е.А. Совершенствование системы внутреннего контроля движения материальных запасов в стивидорных организациях с учетом специфики транспортно-логистической отрасли //Научные идеи, прикладные исследования и проекты стратегий эффективного развития российской экономики. Москва, 2016. С. 110-116.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В 2018 ГОДУ

Т.А.Туаева

к.э.н., асс.кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

М.В. Гасинова

Асс.кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

СКГМИ (ГТУ)

Аннотация: В статье рассмотрены основные мероприятия, которые необходимо провести бюджетным учреждениям при переходе на новые положения ФСБУ "Основные средства".

Ключевые слова: бюджетные учреждения, основные средства, стандарт.

Бюджетные учреждения для выполнения работ наделяются основными средствами. Надлежащая организация учета основных средств играет важную роль в обеспечении их эффективного использования.

С 1 января 2018 года бюджетные учреждения должны вести учет объектов основных средств в соответствии с требованиями:

- Закона о бухгалтерском учете;
- ФСБУ "Основные средства", "Обесценение активов", "Аренда";
- Инструкций N 157н, 174н.

Рассмотрим, какие основные мероприятия нужно осуществить в связи с новыми правилами учета основных средств.

С 2018 года при ведении учета объектов основных средств необходимо иметь в виду следующие изменения.

1. К основным средствам относятся объекты финансовой аренды. В соответствии с п. 8 ФСБУ "Основные средства" в состав основных средств включаются теперь материальные ценности, соответствующие критериям активов и находящиеся в пользовании бюджетного учреждения на условиях:

- лизинга по договорам, условиями которых лизингополучатель не определен балансодержателем;

- долгосрочной аренды с правом выкупа;
- безвозмездного бессрочного (постоянного) пользования;
- иных арендных отношений, относящихся в соответствии со стандартом "Аренда" к финансовой аренде.

2. Изменена группировка основных средств.

Исключена группа "Библиотечный фонд". Группа "Сооружения" теперь включена в состав группы "Нежилые помещения (здания и сооружения)", кроме того введены новые группы: "Инвестиционная недвижимость", "Многолетние насаждения".

3. Изменен порядок и способы амортизации основных средств.

Амортизация на объекты основных средств начисляется в следующем порядке:

а) на объект основных средств стоимостью свыше 100 000 руб. амортизация начисляется в соответствии с рассчитанными нормами амортизации;

б) на объект основных средств стоимостью до 10 000 руб. включительно, за исключением объектов библиотечного фонда, амортизация не начисляется. Первоначальная стоимость введенного (переданного) в эксплуатацию объекта основных средств, являющегося объектом движимого имущества, стоимостью до 10 000 руб. включительно, за исключением объектов библиотечного фонда, списывается с балансового учета с одновременным отражением объекта основных средств на забалансовом счете 21;

в) на объект библиотечного фонда стоимостью до 10 0000 руб. включительно амортизация начисляется в размере 100% первоначальной стоимости при выдаче его в эксплуатацию;

г) на иной объект основных средств стоимостью от 10 000 до 100 000 руб. включительно амортизация начисляется в размере 100% первоначальной стоимости при выдаче его в эксплуатацию.

Предусмотрены следующие методы амортизации основных средств:

1) линейный метод. Ранее применялся только этот метод;

2) метод уменьшаемого остатка.;

3) метод начисления амортизации пропорционально объему продукции.

Бюджетное учреждение вправе самостоятельно выбрать метод начисления амортизации, который наиболее точно отражает предполагаемый способ получения будущих экономических выгод или полезного потенциала, заключенных в активе.

С целью организации учета основных средств согласно новым положениям стандарта "Основные средства" бюджетным учреждениям целесообразно провести следующие процедуры:

1) выявить объекты, подлежащие согласно Стандарту отражению в бюджетном учете на соответствующих балансовых счетах, ранее не признававшиеся в составе основных средств и (или) отражавшиеся на забалансовом учете;

2) перевести объекты основных средств, учтенные по состоянию на 01.01.2018 по данным бюджетного учета за 2017 год, в соответствующие группы учета основных средств 2018 года;

3) внедрить новый порядок начисления амортизации, сохраняя при этом линейный метод начисления амортизации по старым объектам;

4) провести актуализацию учетной политики.

Список использованных источников

1.Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".

2.Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Основные средства", утв. Приказом Минфина России от 31.12.2016 N 257н.

3.Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Обесценение активов", утв. Приказом Минфина России от 31.12.2016 N 259н.

4.Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Аренда", утв. Приказом Минфина России от 31.12.2016 N 258н.

5.Приказ Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. N 157н Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению;

6.М. Никитенко "Отдельные моменты учета основных средств по правилам ФСБУ", "Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение" 2018 № 3.

СЕКЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.45

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «РУССКОЕ ЗОЛОТО»

Коуров А. Н.

магистрант

ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет»

Аннотация: Статья посвящена проблемам повышения конкурентоспособности ювелирных фирм. В ней проанализирована деятельность компании «Русское золото» и её главных конкурентов на рынке. Автором предложены возможные пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия, обоснованные на выявленных недостатках деятельности компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, ювелирный рынок, SWOT–анализ, развитие бренда.

THE MAIN WAYS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTS OF THE COMPANY «RUSSKOYE ZOLOTO»

Kourov A. N.

graduate student

FGBOU VO «Kostroma state University»

Annotation: the Article is devoted to the problems of improving the competitiveness of jewelry companies. It analyzes the activities of the company «Russkoye Zoloto» and its main competitors in the market. The author suggests possible ways to improve the competitiveness of the company's products, based on the identified shortcomings of the company.

Keywords: product competitiveness, jewelry market, SWOT–analysis, brand development.

Последствия падения доходов населения особенно сильно сказались на рынке ювелирной продукции Костромской области. Помимо этого увеличилось число компаний, специализирующихся на выпуске однородной продукции, а это, в свою очередь, стало причиной ещё большего ужесточения конкуренции. Такая обстановка серьезно повлияла на результаты деятельности компании «Русское золото».

В связи с этим, целью проведенного исследования является определение возможных путей повышения конкурентоспособности продукции компании «Русское золото». Для её достижения были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать ситуацию на рынке ювелирной продукции Костромской области.
2. Выявить недостатки деятельности компании «Русское золото», на основе чего разработать механизм повышения конкурентоспособности ее продукции.

В экономической литературе существуют различные трактовки категории «конкурентоспособность продукции», большая часть из которых основана на характеристиках, данных известным во всем мире исследователем процессов конкуренции Майклом Портером. Контент–анализ позволил установить три основных подхода к определению конкурентоспособности продукции:

1. «Качественный», где основная роль в процессе формирования конкурентоспособности отводится качеству продукции. Такой трактовки конкурентоспособности придерживаются такие экономисты как Грошев В. П., Кредисов А. И., Мазилкина Е. И., Паничкина Т. Г.
2. «Ценовой», определяющая роль отводится цене (Минько Э. В., Кричевский М. Л., Фатхутдинов Р. А.)

3. «Независимый», в котором не выделяется зависимость категории от конкретного набора факторов (Философова Т. Г., Быков В. А., Лифиц И. М.)

С нашей точки зрения, «качественный» и «ценовой» подходы ограничивают данную категорию определяющим влиянием того или иного фактора и поэтому наиболее четко раскрывают понятие «конкурентоспособность продукции» так называемые «независимые» определения. К числу таких определений относится, например, определение конкурентоспособности продукции как возможности ее сбыта на рынке в условиях конкуренции или как степени ее привлекательности для конечного потребителя.

Из сказанного следует, что повышение конкурентоспособности продукции следует рассматривать как процесс, включающий в себя управление множеством факторов, таких как:

- цена и качество продукции;
- колебания спроса, престиж товара (товарный знак);
- мода, реклама;
- ситуация на рынке;
- имидж производителя;
- престиж производителя и продавца;
- формы и методы торговли;
- условия и сроки поставки и транспортировки [1, с. 78].

ООО «Русское золото» – ювелирная компания, основанная в 2012 году.

Она работает в следующих направлениях:

1. украшения: кольца, серьги, браслеты и цепи, броши (45% от всего объема выпускаемой продукции);
2. сувенирная продукция, которая может быть изготовлена по индивидуальному заказу (7%);
3. изделия православной тематики, среди которых есть эксклюзивные модели, выполненные вручную (15 %);

4. пустотелые печатки (33%).

По данным Костромастат, на 1 апреля 2018 года на территории Костромской области действует 569 хозяйствующих субъектов занятых производством ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров [2].

Но основными конкурентами компании «Русское золото» на региональном рынке являются:

1. Ювелирный завод «Топаз», ассортимент продукции которого насчитывает несколько десятков тысяч видов изделий из золота с различными вставками – от бриллиантов и драгоценных камней до кристаллов Swarovski Zirconia. Повышая конкурентоспособность на рынке Костромской области, компания «Топаз» развивает восемь собственных ювелирных брендов: «Arkady Karatoff», «Aluna», «Enzo Zeppellini», «Линии любви», «Грезы Афродиты», «Kongo You Go!», «Айвенго», «Святой дар» [3].

2. Ювелирная компания «SOKOLOV». Сильной стороной этой компании является то, что она применяет новую технологию SMARK, что позволяет изготавливать украшения из тончайших цельных пластин металла с помощью лазера. Эта компания заняла свою нишу благодаря грамотному маркетингу и использованию инновационных технологий [4].

3. Костромской ювелирный завод «Аквамарин». Уже много лет компания входит в «Топ–10» российских ювелирных предприятий. Коллекция украшений костромского «Аквамарина» насчитывает около 35 000 моделей из золота 750 и 585 пробы, серебра. Компания создает изделия украшенные эмалью, вставками из искусственных, а также натуральных полудрагоценных и драгоценных камней. Линии ювелирных украшений выпускаются под собственными зарегистрированными торговыми марками, такими как «Аквамарин», «Бриллилайн», «Оранта» [5].

В целях выявления слабых сторон компании «Русское золото» нами был осуществлен SWOT–анализ. На первом этапе были выявлены следующие факторы внешней среды, влияющие на деятельность фирмы:

- 1) социальные: низкий уровень доходов населения Костромской области, и большое количество специалистов, занятых в ювелирной отрасли;
- 2) экономические: снижение спроса на товары роскоши и высокий уровень налогообложения отрасли;
- 3) технологические: моральный износ основных средств;
- 4) политические: выделение поддержки предпринимательской деятельности в качестве приоритетного направления экономического развития.

На втором этапе были определены сильные и слабые стороны компании, влияющие на спрос на её продукцию. К сильным сторонам можно отнести низкий уровень издержек производства и цен на товары, к слабым – узнаваемость марки, актуальность продукции (соответствие моде, тенденциям) старое оборудование.

Далее была изучена взаимосвязь факторов, воздействующих на компанию извне, и сильных и слабых сторон компании, их влияние друг на друга.

SWOT–анализ показал, что проблемными участками являются:

- узнаваемость марки;
- актуальность продукции;
- качество продукции.

Причиной этих недостатков является слабая маркетинговая деятельность компании, отсутствие единого стиля выпускаемой продукции, невыигрышное позиционирование марки на рынке, недостаточное изучение продукции рынка, моральный износ основных средств предприятия.

Из полученных результатов следует, что для обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии необходимо разработать специальный организационно–экономический механизм, который должен включать в себя:

1. Использование новых современных технологий изготовления ювелирных изделий. В этом направлении компанией уже ведется работа, в 2017 году был приобретен лазерный аппарат. Использование

лазерного аппарата позволило, во–первых, достигнуть более высокого качества соединений швов изделий, во–вторых, заметно ускорить производственный цикл, соединять материалы с разными пробами. Это дало предприятию возможность выпускать уникальные изделия с неповторимым узором, делать маркировку и гравировку.

Вместе с тем следует отметить, что использование лазерного аппарата далеко не новая технология для ювелирной отрасли. Последними разработками является система трехмерного моделирования и 3d–печать. Их применение значительно удешевит процесс производства, снизит вероятность ошибки при моделировании изделия, ускорит производственный цикл. Технология 3d – печати заключается в подготовке на специальном аппарате форм для литья, которая задается специальной программой. В процессе производства разрабатывать программу будет необходимо всего один раз, а потом пользоваться уже готовой.

2. Отслеживание модных трендов через специализированную прессу и выставки. В 2017 году компания приняла участие в выставках, которые проходили в Москве, Санкт–Петербурге, Сочи, Нижнем Новгороде, в Китае и Испании. Благодаря выставкам удалось привлечь новых заказчиков, а именно сеть ювелирных магазинов в г. Ярославле ООО «Сапфир» и сеть ювелирных магазинов «Бронницкий Ювелир» (г. Иваново). В этой области следует двигаться в направлении международных выставок, а именно к участию в выставке для оптовых покупателей «Jupwex», которая проходит в Москве. На сегодняшний день эта выставка является не только крупнейшей и самой престижной в России, но и объективно наиболее эффективной с коммерческой точки зрения. Её преимущество заключается в том, что в ней принимают участие как все ведущие компании страны, так и фирмы из Франции, Италии, Индии, Гонконга, Бразилии, Турции, Китая, Таиланда, Польши, Израиля, ОАЭ. Участие в ней даст возможность привлечь больше новых российских и зарубежных заказчиков.

3. Постоянное повышение качества продукции. В настоящее время для изготовления пустотелых печаток используется иной вид лигатуры, нежели для других изделий для того чтобы улучшить ковкость и пластичность металла, что позволяет изменить цвет исходной продукции, ее прочность, стиль выпускаемой продукции. Из-за того, что появляется возможность лить более тонкие детали и не волноваться за их прочность, появляется возможность расширения ассортимента продукции.

На наш взгляд, в современных условиях фирме «Русское золото» следует улучшить систему внутреннего контроля качества выпускаемой продукции. Для повышения авторитета компании и формирования положительного имиджа компании на рынке следует исключить возможность выпуска некачественной продукции уже на этапе производства. В ООО «Русское золото» существует отдел технического контроля, который проверяет качество продукции на каждом этапе его изготовления. Существенным недостатком отдела является оснащение устаревшим оборудованием для осуществления контроля. Для устранения этой проблемы, фирме следует приобрести специальные лампы и лупы нового качества.

4. Повышение престижа продукции, что предполагает выпуск продукции под собственным товарным знаком. Это означает, что следует провести работу по продвижению собственного бренда.

Для продвижения бренда «Русское золото» необходимо предпринять ряд мер, а именно:

– развить вербальную составляющую бренда. В этот этап входят разработка отсутствующего у компании «Русское золото» слогана, развитие легенды. Как известно, легенда может включать в себя историю компании. В связи с тем, что компания на рынке функционирует сравнительно недавно, трудно создать историю, основанную на реальных фактах, поэтому, компании следует развивать историю с помощью персонажа, знаменитости.

– дополнить визуальную составляющую: разработать неповторимый фирменный стиль продукции. Для того чтобы достичь этой цели фирме необходимо нанять команду дизайнеров.

Таким образом, для ювелирного рынка Костромской области свойственен высокий уровень конкуренции, в связи с этим компания «Русское золото» находится в жёстких условиях и для того чтобы занять достойное место на рынке ей следует повышать конкурентоспособность своей продукции. Ключевым звеном в достижении этой цели, на наш взгляд, является работа по продвижению собственного бренда. Немаловажным следует считать и использование новых современных технологий изготовления ювелирных изделий, отслеживание модных трендов через специализированную прессу и выставки, а так же постоянное повышение качества продукции.

Список литературы

1. Философова Т. Г., Быков В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие / Т. Г. Философова. – 3–е изд. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 295 с.
2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Костромской области [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://kostroma.gks.ru/>
3. Официальный сайт «SOKOLOV» [Электронный ресурс]: Режим доступа – <https://sokolov.ru/>
4. Официальный сайт КЮЗ «Аквамарин» [Электронный ресурс]: Режим доступа – <https://aquamarine.gold/>
5. Официальный сайт Ювелирный завод «ТОПАЗ» [Электронный ресурс]: Режим доступа – <http://www.topaz34.ru/>

References

1. Filosofova T. G., Bykov V. A. Competition. Innovations. Competitiveness: studies. manual / T. G. Filosofova. - 3rd ed. - Moscow: UNITY, 2012. - 295 p.
2. Official website of the territorial body of the Federal state statistics service for the Kostroma region [Electronic resource] – access Mode <http://kostroma.gks.ru/>
3. Official website «SOKOLOV» [Electronic resource]: access Mode – <https://sokolov.ru/>
4. Official website of «Akvamarin» [Electronic resource]: access Mode – <https://aquamarine.ru>
5. Official website of Jewelry factory «TOPAZ» [Electronic resource]: access Mode – <http://www.topaz34.ru/>

ПУТИ УСИЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЮВЕЛИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Суглоб Т.В.

Гомельский государственный университет

Аннотация: В данной статье определены основные направления совершенствования внутреннего контроля качества ювелирной продукции. Реализация данных направлений позволит осуществлять оперативный контроль за сбытом продукции, своевременно выявлять и устранять причины снижения качества ювелирной продукции, предотвращать возможности их появления в будущем.

Ключевые слова: внутренний контроль, готовая продукция, качество, конкурентоспособность, ассортимент, изделие, образец, эксперт.

IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL OF PRODUCTION AND SALE OF JEWELRY

Suglob T. V.

Abstract: In this article the main directions of improvement of internal control of release and realization of jewelry which are necessary for effective work of the organization are defined. Their use will allow for the timely detection of emerging variances from the established requirements, the operating identify and removing of different reasons for the decline in product quality, preventing the possibility of their occurrence in the future.

Key words: internal control, finished products, quality, competitiveness, assortment, the product, a sample, the expert.

Внутренний контроль имеет широкое определение как процесс, осуществляемый органом управления организации или другими сотрудниками, с целью получения информации относительно выполнения следующих задач:

эффективность и рациональность деятельности; достоверность финансовой отчетности; соблюдение законов и нормативных актов и др. От эффективности внутреннего контроля зависит эффективность функционирования хозяйствующих субъектов [1. с.198].

В организациях, выпускающих дорогостоящую продукцию, с высокой степенью трудоемкости, особое значение имеет внутренний контроль качества и конкурентоспособности изделий. Так, в организациях, специализирующихся на выпуске ювелирных изделий из золота и драгоценных камней, внутренний контроль качества продукции должен начинаться с изучения динамики объема производства, анализа ассортимента выпускаемой продукции, в который включается устойчивость ассортимента и его новизна. При этом выявляется группа товаров пользующихся пониженным спросом у потребителей.

Динамика выпуска ювелирных изделий из золота в 2016-2017 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика выпуска ювелирных изделий из золота по отпускным ценам организации в 2016-2017гг.

В тысячах рублей

Виды продукции	2016 г.	2017 г.	Темпы роста, %
1 Ювелирные изделия без вставок - всего в том числе:	9802,03	7681,23	78,4
1.1 Кольца, браслеты, цепи, пирсинги, запонки, замки, прочее	8183,57	6303,17	77,0
1.2.Серьги	793,00	705,78	94,7
1.3.Подвески, заколки, броши, зажимы, булавки, колье	825,46	672,28	45,1
2 Ювелирные изделия с бриллиантами - всего в том числе:	13782,24	8293,22	60,2
2.1 Кольца, браслеты, цепи, пирсинги, запонки, замки, прочее	7583,91	3759,68	49,6
2.2 Серьги	4946,80	3446,12	69,7
2.3 Подвески, заколки, броши, зажимы, булавки, колье	1251,53	1087,42	86,9

Окончание таблицы 1

3 Ювелирные изделия с синтетическими вставками - всего			
в том числе:	8997,67	6769,33	75,2
3.1 Кольца, браслеты, цепи, пирсинги, запонки, замки, прочее	3961,16	1959,58	49,5
3.2 Серьги	4149,40	4060,62	97,9
3.3 Подвески, заколки, броши, зажимы, булавки, колье	887,08	749,13	84,5
4 Итого ювелирных изделий из золота, в том числе:	32581,9 3	22743,79	69,8
4.1 Кольца, браслеты, цепи, пирсинги, запонки, замки, прочее	19728,6 0	12022,43	60,9
4.3 Подвески, заколки, броши, зажимы, булавки, колье	2964,07	2508,83	84,7

Исходя из данных таблицы 1 видно, что в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом, объемы производства всех видов ювелирных изделий снижаются. Уменьшение объемов производства продукции в отчетном году было обусловлено пониженным спросом на ювелирные изделия данной товарной группы, что говорит о снижении качества выпускаемой продукции и необходимости обновления торгового ассортимента.

Для установления причин понижения спроса на ювелирные изделия исследуемой товарной группы необходимо усилить внутренний контроль за качеством ювелирных изделий. С этой целью рекомендуется не реже раза в квартал проводить выборочную проверку качества и конкурентоспособности отдельных видов ювелирных изделий, по которым наблюдается снижение объема производства и реализации.

Для этого можно привлекая работающих в организации специалистов создать экспертную группу, которая выберет базовый и несколько оцениваемых образцов ювелирных изделий для проведения анкетного опроса по изучению покупательских предпочтений и номенклатуры показателей качества, установленной в стандартах. За базовый образец необходимо выбрать модель, которая пользуется повышенным спросом у покупателей. Однако для сравнения необходимо выбирать продукцию отечественных производителей, но и зарубежных аналогов.

По результатам анкетного опроса необходимо разработать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества ювелирных изделий. Так, для оценки уровня качества и конкурентоспособности ювелирных изделий можно отобрать несколько единичных показателей. Например, при сравнении колец необходимо учитывать: удобство одевания, ношения и снятия изделия; масса; оригинальность формы; новизна конструкции; фактура поверхности; тщательность исполнения отдельных деталей и отделки.

Уточненная номенклатура потребительских свойств ювелирных изделий, отобранных для оценки их качества и конкурентоспособности, включает, в основном, эстетические показатели, что является особенностью данной товарной группы, поскольку основная функция ювелирных изделий состоит в удовлетворении потребностей человека в красоте. Это и является главным критерием при покупке данных изделий. При разработке методики оценки уровня конкурентоспособности необходимо следовать общему алгоритму определения комплексного показателя: анализ ассортимента товаров на рынке с целью выбора базового образца; определение номенклатуры потребительских свойств товара, измерение единичных показателей свойств товара; разработка оценочных шкал; формирование и расчет групповых комплексных показателей качества; расчет интегрального и относительного показателей уровня конкурентоспособности [2. с. 403].

Далее в ходе проверки методом ранжирования нужно определить коэффициенты весомости, количественно характеризующие значимость (вес) отдельного показателя, входящего в качество изделия, в их общей совокупности. На следующем этапе, предварительно определив показатели качества для базового и оцениваемых образцов, необходимо рассчитать их комплексные обобщенные показатели качества, а также уровень конкурентоспособности. После сравнения этих показателей делается вывод о качестве и конкурентоспособности изделий. Для существенного улучшения результатов деятельности по контролю качества продукции необходима также концентрация

усилий работников для обеспечения приоритетного развития прогрессивных видов технического контроля, позволяющих осуществлять профилактику брака в производстве. Возможность усиления внутреннего контроля качества в организациях, осуществляющих выпуск ювелирных изделий предполагает необходимость первоочередного совершенствования:

- контроля качества продукции на этапе ее разработки;
- нормоконтроля конструкторской, технологической и другой документации на вновь осваиваемые и модернизируемые изделия;
- входного контроля качества сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и другой продукции, получаемой по кооперации и используемой в собственном производстве;
- контроля соблюдения технологической дисциплины непосредственными исполнителями производственных операций.

Правильное использование вышеперечисленных видов контроля будет способствовать значительному повышению его активного воздействия на процесс формирования качества изделий, поскольку обеспечит не пассивную фиксацию брака в производстве, а профилактику его возникновения.

Таким образом, мероприятия по усилению внутреннего контроля качества ювелирной продукции позволят обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное развитие организации в условиях конкуренции; сохранить и рационально использовать ресурсы и потенциальные возможности, а также своевременно выявлять и минимизировать коммерческие, финансовые и внутрифирменные риски, связанные со сбытом ювелирной продукции.

Список литературы

1. Сотникова, Л.В. Методические аспекты контроля и аудита : учеб. пособие / Л.В. Сотникова. – М. : ОАО «Финстатинформ», 2016. – 239с.
2. Чечёткин, А. С. Бухгалтерский учет, анализ, аудит: учеб.пособие / А. С. Чечёткин. – Минск : ИВЦ Минфина, 2017. – 552 с.

©Т. В. Суглоб, 2018

СЕКЦИЯ
ЛОГИСТИКА

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
ВНУТРИСКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СДЕЛАЙ
СВОИМИ РУКАМИ»)**

Ишкова О.С.

студентка факультета управления

ЧОУВО «Московский Университет имени С.Ю Витте»,

Рязанов А.А.

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

ЧОУВО «Московский Университет имени С.Ю Витте»,

Аннотация: в статье рассмотрены основные технологические операции внутрискладской логистики, проведен анализ логистической системы ООО «Сделай своими руками», выявлены актуальные проблемы её функционирования и предложены рекомендации по их решению.

Ключевые слова: внутрискладская логистика, внутрискладские технологические операции, ООО «Сделай своими руками», OBI.

**RECOMMENDATIONS TO IMPROVE THE WAREHOUSE LOGISTICS
INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF "DO-IT-YOURSELF»)**

Ishkova O.S.

student of the faculty of management

COVO, "Moscow University named after S. Yu Vitte»,

Ryazanov A.A.

Ph. D., associate Professor, associate Professor of management and marketing

COVO, "Moscow University named after S. Yu Vitte»,

Abstract: the article deals with the main technological operations of intra-warehouse logistics, the analysis of the logistics system of LLC "Do it yourself", identified the actual problems of its functioning and proposed recommendations for their solution.

Key words: warehouse logistics, warehouse technology operations, LLC "Do-it-yourselfer", OBI.

В условиях развития рыночных отношений важным направлением повышения конкурентоспособности предприятий сферы торговли является совершенствование их внутрискладской логистики [1]. Как известно, её основу составляет технологический процесс, т. е. система операций по подготовке склада к приемке продукции, проверке сопроводительной документации, разгрузке транспортных средств, приемке продукции по количеству и качеству, оформлению приходных документов, размещению товаров на хранение, организации хранения, периодическому инвентаризационному контролю, сборке, упаковке и маркировке скомплектованных заказов, оформлению отгрузочных документов и отгрузке заказа клиенту [2].

Объектом исследования в данной работе является логистическая система ООО «Сделай своими руками», работающего на российском рынке с 2003 г. под брендом OBI.

Анализ внутрискладских технологических операций позволил выявить ряд актуальных проблем их реализации, основными из которых являются: неэффективность системы входного контроля состояния поставляемой производителями продукции при её приемке на складе, значительная доля повреждаемой и теряющей товарный вид при осуществлении разгрузочно-погрузочных операций продукции, неэффективная система списания с учета и утилизации поврежденного при транспортировке и складировании товара, предполагающая списание при повреждении даже одной товарной единицы в упаковке всей содержащейся в данной упаковке продукции, неэффективность системы ячеечного хранения товара, характеризующейся значительными временными и трудовыми затратами на поиск необходимой номенклатуры продукции и значительными имиджевыми потерями.

В целях решения данных проблем предлагается: осуществить комплексную технологическую модернизацию складского хозяйства на основе использования современных информационных технологий и программных средств [3], реорганизовать систему входного контроля качества посредством

формирования подсистемы точной приемки поставляемой производителями продукции, усилить контроль и материальную ответственность персонала [4], организующего и осуществляющего разгрузочно-погрузочные работы, за повреждение товара в ходе данных работ, перейти к системе реализации продукции из упаковок, содержащих поврежденные товары, поштучно, внедрить на складе компании дополнительный технологический процесс доукомплектования упаковок, ранее содержащих поврежденные товарные единицы, годными к реализации, а также разработать и внедрить на складе систему адресного хранения товара.

Представляется, что реализация данных рекомендаций позволит значительно повысить эффективность функционирования логистической системы компании.

Список литературы

1. Петухов Д.В., Аверин А.В. Основные этапы разработки стратегии развития национальной логистической системы Российской Федерации. / Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем: материалы XII международной научной конференции: в 4-х частях. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2016.- С. 452-463.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. - М.: Дашков и К, 2012. - 484 с.
3. Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике: материалы XIV международной научной конференции / под ред. А.В.Семенова, Н.Г.Малышева, Ю.С.Руденко.- М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2018.Ч.2. – 567 с.
4. Костромина Е.А. Актуальные вопросы управления человеческими ресурсами. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 78 с.

©О.С.Ишкова, 2018

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей

XIX Международной научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 28 сентября 2018 года.

Под общей редакцией

С.В. Кусова

Подписано в печать 30.09.2018.

Формат 60x84 1/16. Усл.печ.л. 6,4.